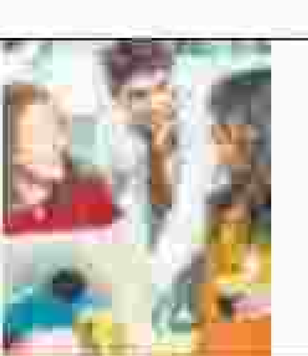

Editorial
>
Recuperación con rigidez
"El PBI de mayo se expandió a pesar de eventos que complicaron el desempeño de la minería, sector con fuerte peso en la composición de la economía peruana". P. 4

OPINIÓN
>
ISMAEL BENAVIDES FERREYROS
Exministro de Economía

La nueva ley agraria: un reto para los peruanos P. 12


EN LA WEB
Crece demanda de peruanos por visas para estudiar en Italia.

MIÉRCOLES 16 DE JULIO DEL 2025
Año 34, N° 9551
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50



El diario de economía y negocios del Perú



gestion.pe

P. 18 SEGÚN ASOCIACIÓN DE CORREDORAS

Personas ahora recurren a seguros internacionales para cubrirse de extorsiones

Ante ola del crimen, individuos y familias contratan en empresas del exterior pólizas que las protejan de los extorsionadores, pues las aseguradoras locales no las ofrecen.

Estratos alto y medio alto toman esta cobertura, cuyo costo depende de los ingresos, patrimonio, monto asegurable, edad y perfil de la persona.

POR INTERÉS EMPRESARIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Google Cloud ve oportunidad de crecimiento en el mercado peruano P. 8



PIDEN AL TC BLOQUEAR ESTE MECANISMO

Petroperú podría quedarse sin "salvatajes" vía decretos de urgencia

Colegio de Abogados de Arequipa ya inició el trámite ante la máxima instancia interpretativa de la Constitución. Se busca evitar que se "instaure un régimen permanente de subsidio estatal por decreto" para la empresa petrolera. P. 14



ALZA SE MANTENDRÍA EN EL AÑO

Ingresos de trabajadores en Lima Metropolitana superan por primera vez su nivel prepandemia P. 2-3





La segunda carrera de los ejecutivos tras los 50

Cada vez más profesionales peruanos de la generación silver apuestan por emprender y liderar sus propios proyectos. P. 24

7 755767 001243

RITMO SE MANTENDRÍA ESTE AÑO Y RECIÉN SE DESACELERARÍA A INICIOS DEL 2026

Ingreso promedio en Lima Metropolitana supera nivel prepandemia por primera vez

El ingreso promedio mensual en la capital continuó elevándose al cierre del segundo trimestre. El resultado obedece al crecimiento de los empleados adecuados que acumulan ocho períodos consecutivos de expansión a doble dígito.

RICARDO GUERRA VÁSQUEZ
nombre.apellido@diariogestion.com.pe

El mercado laboral, en Lima Metropolitana, culminado el segundo trimestre, continúa mostrando señales positivas. Tal es así que los efectos ya no solo se observan en el número de empleos existentes, sino también ahora en las remuneraciones.

En el trimestre móvil abril-mayo-junio, el número de ocupados, es decir, que cuentan con algún tipo de trabajo, superó los 5.48 millones personas. Aunque frente al mismo período del año pasado la variación fue de apenas 0.4%, reportó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Si bien el resultado termina siendo positivo, Miguel Jaramillo, economista e investigador principal del Grupo de Análisis para el Desarrollo (Grade), consideró que el resultado pudo ser mucho mejor tomando en cuenta que la base comparativa no era alta.

Sueldo de trabajadores

En este período de análisis, el ingreso promedio mensual en la capital ascendió a los S/ 2,172.10. Desde el Instituto Peruano de Economía (IPE) compartieron solo con **Gestión** que con este registro, por primera vez en casi seis años, se supera los niveles prepandemia (2019): el incremento es de 1% en términos reales, ajustado por inflación.

Paola Herrera, analista senior del IPE, señaló que la mejora de los ingresos laborales en Lima Metropolitana venía siendo relativamente lenta, pero en este trimestre, finalmente, se sobrepasó el nivel prepandemia, alineado con sus estimaciones de que se logre a mediados de este año.

El primer factor que incidió en este resultado es el dinamismo de los empleos adecuados, que marca ocho meses consecutivos de crecimiento a doble dígito. "Ligado a mejores condiciones laborales, los ingresos están por encima de los niveles mínimos", refirió. En el trimestre de análisis, creció en 12.8%.

Principalmente, esta mayor creación de empleos adecuados estuvo dándose en sectores con un fuerte componente de la inversión privada. Estos son la manufactura y la construcción, impulsado por mejores expectativas para acelerar el desarrollo de sus proyectos.

El reporte del INEI reflejó que la población adecuadamente empleada tuvo un mayor crecimiento, precisamente, en el rubro manufacturero, con una expansión de 15.8% al cierre del trimestre a junio. Por su parte, construcción creció en más de 6%. En tanto, servicios, que agrupa a casi el 60% del total de este grupo, creció en más de 13%.

"En el primer trimestre, la inversión privada tuvo un crecimiento mayor al 8%, de sus mejoras tasas de expansión. Esto se refleja directamente en mayor empleo", mencionó Herrera.

También precisó que esta mayor generación de empleos adecuados se observó tanto en grandes como medianas empresas. Así, se registró que la mayor variación respecto al mismo trimestre del año pasado se dio en el grupo "de 11 a 50 trabajadores", con 21.7%. En los otros niveles, "de 1 a 10 trabajadores" y "de 51 a más" también la expansión fue a doble dígito.

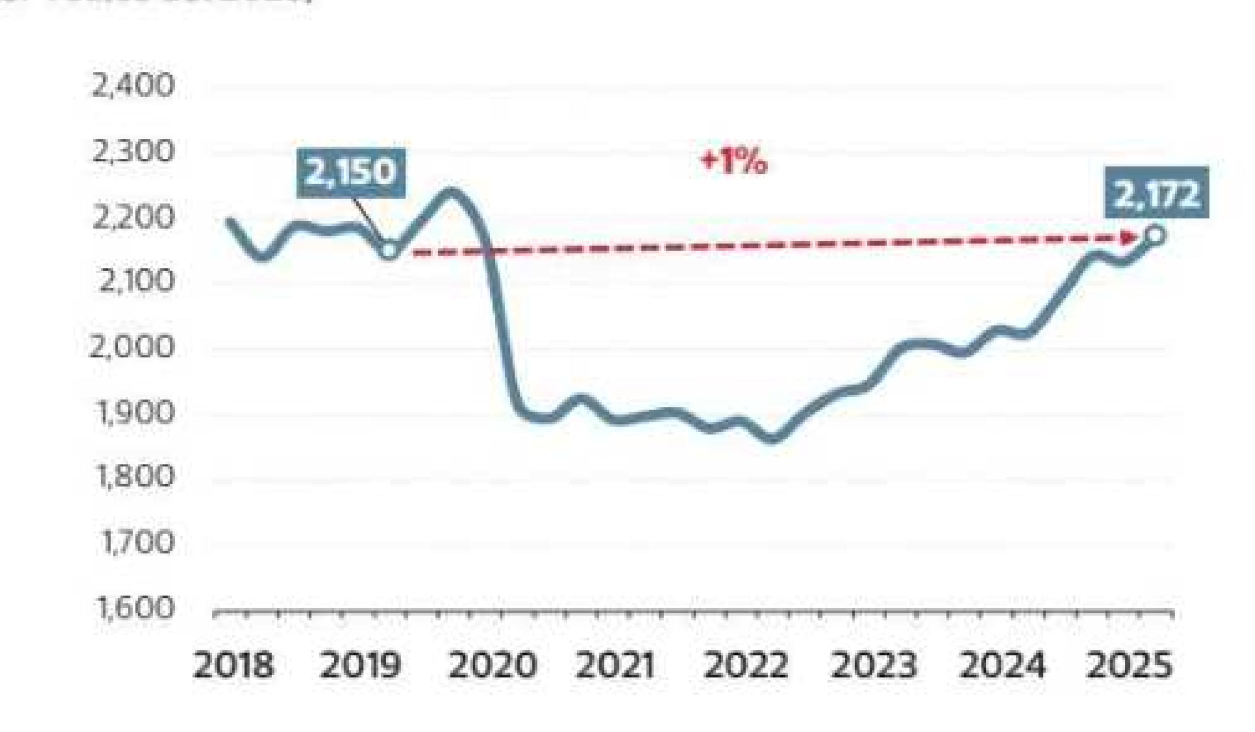
Jaramillo anotó que, en el análisis del empleo adecuado, también resaltó que hay un mayor número de horas trabajadas. "Hay gente trabajando jornadas más largas, aunque no necesariamente significa mayor productividad", apuntó.

Perspectiva y preocupación

A la perspectiva de Herrera, el mercado laboral mantendrá un escenario favorable en los próximos años y, muy probablemente, todo este 2025 se mantengan esta tendencia de que, incluso, el empleo adecuado siga creciendo a doble dígito.

Esto, también considerando que el escenario base está marcado por una recuperación luego de los impactos de la pandemia y de la recesión económica del 2023.

Lima Metropolitana: Ingreso laboral real mensual, 2019-2025*
(S/ reales del 2025)



*/ Información al segundo trimestre del 2025.
FUENTE: INEI, Estimaciones IPE.

Lima Metropolitana: Población económicamente activa según niveles de empleo Trimestre móvil: Abril-Mayo-Junio
(Miles de personas, variación absoluta y porcentual)

Nivel de empleo	Variación 2025/2019 En miles	(%)	Variación 2025/2024 En miles	(%)
Ocupados	584.4	11.9	20.1	0.4
Adecuadamente empleados	405.0	12.9	404.5	12.8
Subempleados	179.4	10.3	- 384.3	- 16.6
Subempleo por insuficiencia de horas (visible)	- 274.5	- 43.6	- 202.9	- 36.3
Subempleo por ingresos (invisible)	453.9	40.7	- 181.4	- 10.4
Desocupados	43.4	13.1	- 15.0	- 3.9

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática: 2019-2021 Encuesta Permanente de Empleo (EPE). 2022-2025 Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN).

Estancamiento. La población ocupada, con algún tipo de trabajo, se mantuvo en alrededor de 5.48 millones.

LA CIFRA

2,416.1

Soles fue el ingreso laboral mensual de los trabajadores de construcción en el segundo trimestre. Le siguió servicios (S/ 2,321.3), manufactura (S/ 2,143.3) y comercio (S/ 1,655.0).

JOEL ALONZO



Recién hacia el inicio del próximo año, y conforme nos adentremos hacia las elecciones generales, empezaría a perderse el ritmo, precisó.

"Las inversiones resultan más volátiles que el mercado laboral y el efecto en el empleo está más rezagado. Hay una mayor fortaleza del consumo y del mercado laboral que la inversión privada", explicó. "El riesgo principal está, entonces, en que se perdería el ritmo de crecimiento", complementó.

Ahora bien, en todo este escenario previsiblemente alentador, Herrera y Jaramillo compartieron preocupación por un mismo grupo: los trabajadores más jóvenes.

"Cuando vemos la variación del empleo adecuado, está en todos los sectores, todos los niveles educativos, todos los tamaños de empresa, excepto los más jóvenes, donde cae este tipo de puesto y también el total", subrayó.

El reporte del INEI mostró que, mientras el grupo de 25 a 44 años y de 45 años a más crecen a doble dígito, el segmento de 14 a 24 años presentó una caída de 7.8% (20,000 personas más) en empleo adecuado.

A este panorama, Jaramillo sumó que la oferta laboral de los jóvenes también viene en caída: hoy son 11.6% menos que buscan o tienen trabajo, equivalente a casi 100,000 personas. Frente a la prepandemia, es casi un cuarto de la población (más de 211,800 salieron del mercado laboral).

Este escenario resulta peligroso porque, ante el desempleo, solo quienes cuentan con una relevante capacidad adquisitiva migran del país, mientras que el grueso, de contextos económicos frágiles, pueden caer atrapados por grupos delincuenciales.

Jaramillo comparte esta grave preocupación sobre los trabajadores más jóvenes y exhortó al Gobierno a poner el foco en investigar las consecuencias de esta fuerte disminución del empleo en este grupo y sus consecuencias.

Más info en


ACUMULÓ EXPANSIÓN DE 3.13%

Economía creció 2.67% en mayo, pese a caída de minería

La economía nacional registró un crecimiento de 2.67% en mayo último, según reportó el INEI. Con esto, se acumula 14 meses de crecimiento consecutivo y se recupera ligeramente tras haber perdido dinamismo en abril pasado (1.40%), mes en el que impactó Semana Santa.

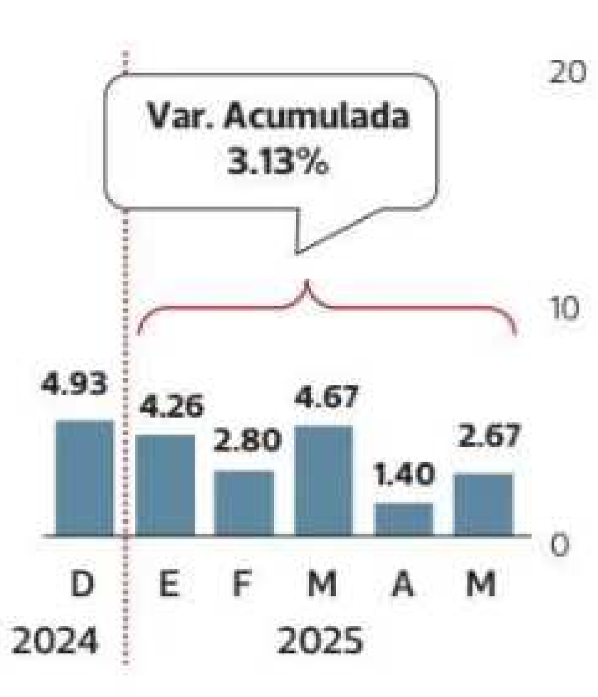
Con ello, en los primeros cinco meses del año, el Producto Bruto Interno (PBI) del país aumentó 3.13%. Cabe recordar que la proyección del Banco Central de Reserva (BCR) para este año es que la economía se expanda 3.1%.

DIFUSIÓN



Minería. Se contrajo 7.20%.

Economía peruana
(Var. %)



FUENTE: INEI

Sectores "en rojo"

Pese a la cifra positiva de mayo, tres sectores económicos tuvieron resultados negativos: minería e hidrocarburos, pesca, y telecomunicaciones.

El que más retrocedió fue la minería e hidrocarburos (-6.92%), donde mayor incidencia tuvo el desempeño negativo de la actividad minera metálica (-7.20%). De hecho, minería se contrajo tras haber crecido dos meses seguidos (marzo, 7.4%; abril, 10.6%).

Esto se explicó por menores producciones de cobre (-5%), molibdeno (-24.08%), hierro (-62.84%) y oro (-4.65%).

Por su parte, el sector hidrocarburos se contrajo (-5.07%). Hubo un menor registro de líquidos de gas natural (-15.96%) y de gas natural (-6.38%). En tanto que, la extracción de petróleo crudo creció en 17.16%.

La pesca (-4.55%) también retrocedió en mayo, especialmente por una menor extracción de recursos de origen marítimo para consumo humano indirecto.

EN CORTO

Segundo trimestre. **Adrián Armas, gerente de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva (BCR), fue consultado por cómo cerró el país el segundo trimestre, entre abril y junio. La proyección es que el PBI creció algo menos de 3% en ese periodo. "(...) en junio, (proyectamos) un crecimiento mayor a 4%", detalló.**

En líneas generales, esta división del sector registró una baja en el tonelaje desembarcado de anchoveta, pasando de 1'454,863 toneladas en mayo 2024 a 1'327,621 toneladas en mayo 2025.

El tercer rubro económico que cerró en rojo fue telecomunicaciones y otros servicios de información (-2.18%). Hubo una baja en la telefonía (móvil y fija) y la transmisión de datos. En el grupo de otros servicios de información disminuyeron actividades de programación y consultoría informática; programación y transmisión de televisión y radio; y actividades de edición.

Sectores favorables

El rubro económico que mejor resultado registró en mayo fue el agropecuario (9.26%). Esto estuvo principalmente respaldado en el rubro agrícola (11.63%). La parte pecuaria aumentó 3.30%.

Los productos agrícolas que más incidieron al alza fueron la aceituna (781.96%), la papa (8.76%), y la palta (30.86%).

Otros que también avanzaron fueron la construcción (6.04%), transporte, almacenamiento, correo y mensajería (5.70%), alojamiento y restaurantes (5.07%).

Manufactura (2.44%), comercio (3.10%) y otros Servicios (4.20%) avanzaron. En el caso de este último el INEI consideró, como factor influyente, el Día de la Madre.



EDITORIAL

Recuperación con rigidez

PRODUCCIÓN. En mayo, el PBI nacional creció 2.67%, respecto del mismo mes del 2024. Este resultado mostraría que, por fin, la economía peruana comenzó a recuperarse, pues la base de comparación era relativamente alta. Es que el PBI de mayo del año pasado aumentó 5.32%, por el efecto contrario –rebote estadístico que siguió a la recesión del 2023–. Además, el PBI de mayo se expandió a pesar de eventos que complicaron el desempeño de la minería, sector con fuerte peso en la composición del PBI: la suspensión temporal de operaciones de Shougang Hierro Perú en Marcona (Ica) y de Minera Poderosa en Pataz (La Libertad). En este último caso por una desatinada decisión del Gobierno, tras el asesinato de trece trabajadores de la empresa. Así que la minería metálica cayó 6.25%.

Por ende, fueron otros los sectores que apuntalaron el crecimiento del PBI, entre ellos agro, transporte, alojamiento, construcción y, por supuesto, administración pública. En tanto, finanzas y seguros continuó con tasas ligeramente positivas, lo que indicaría que tardará más que otros en recuperarse. Con respecto a construcción, hay indicios de un cambio de tendencia: mientras el componente privado (consumo interno de cemento) se está recuperando, el componente público (avance físico de obras) se está desacelerando. Apenas se incrementó 0.46% en mayo, impulsado por obras del Gobierno nacional, pues tanto municipios como gobiernos regionales cerraron mayo en rojo.

> "La desaceleración de la inversión pública se explica principalmente por los esfuerzos del MEF para reducir el déficit fiscal".

La inversión pública ha estado creciendo a menores tasas desde el último trimestre del año pasado. El BCR proyecta que este año aumentará 6.5%, menos de la mitad de la variación del año pasado (14.7%). Esta desaceleración se explica principalmente por los esfuerzos del MEF para reducir el déficit fiscal. Si bien la recaudación tributaria ha estado en alza, en línea con la evolución positiva del PBI, esos recursos adicionales no alcanzarán para contraer la amplia brecha fiscal, porque el componente del gasto público que lo impide es el corriente, sobre todo el "gasto rígido".

Se trata de gastos que no pueden reducirse con facilidad, en especial si están amparados en leyes. El más abultado, con 27% del total, es remuneraciones de servidores estatales, según data del MEF analizada por el Instituto Peruano de Economía (IPE), que el actual Congreso ha elevado con sus dadivosas leyes y que el Gobierno busca imitar. También figuran pensiones, bienes y servicios, y pago de la deuda. En suma, representan el 60% del gasto corriente. En suma, menor déficit fiscal significa menor inversión pública. ◆

OPINIÓN

CARLO LEÓN
Gerente de Renta Fija en Prima AFP



El cobre, Trump y el Perú: cuando el riesgo no es el golpe, sino la inercia

Las reglas del juego ya no son estables, los tratados no son escudos, y la pasividad, en este nuevo contexto no es prudencia.

Mientras en Washington se redefinía el tablero del comercio global, en el Perú la reacción fue contenida. El 8 de julio, Donald Trump anunció un arancel del 50% al cobre importado por Estados Unidos, invocando razones de "seguridad nacional". En consecuencia, el precio del metal se disparó a máximos históricos. Al día siguiente, Brasil fue el siguiente en la lista, mismo arancel, distinta excusa, pero el patrón era claro: los aranceles ya no son herramientas de protección industrial, sino parte de una estrategia de poder. Se aplican para castigar, presionar o marcar territorio. Y si el cobre –columna vertebral de la transición energética, la inteligencia artificial y la defensa– puede ser tratado como ficha, entonces ningún recurso está a salvo.

Brasil entendió el movimiento y respondió con reflejos de potencia. Convocó reuniones de emergencia, anunció medidas recíprocas y, sobre todo, envió un mensaje político: no se deja arrinconar. La moneda cayó, sí, pero el Gobierno ganó iniciativa, mostrándose soberano, firme, dispuesto a defender sus intereses. El Perú, en cambio, optó por minimizar el episodio. Se repitió que apenas el 5% o menos de nuestras exportaciones de cobre van a Estados Unidos, que el impacto directo es limitado, que el alza de precios incluso mejora la recaudación. Todo eso es cierto,



pero también lo es que el mundo ha cambiado. Las reglas del juego ya no son estables, los tratados no son escudos, y la pasividad, en este nuevo contexto, no es prudencia: es riesgo.

El cobre dejó de ser un simple commodity para convertirse en un activo geopolítico. Está en el corazón de los autos eléctricos, las redes inteligentes, los centros de datos y los sistemas de defensa, y ahora, también en las guerras comerciales. Si Estados Unidos concluye que necesita asegurar más cobre de origen nacional, no dudará en usar aranceles, subsidios o presión diplomática para lograrlo; y en ese sentido si el Perú no se anticipa, quedará atrapado entre potencias que compiten por controlar la cadena de suministro. Lo más preocupante es que seguimos sin resolver nuestros propios asuntos. Tía María, uno de los proyectos más emblemáticos, cuenta con autorización para iniciar obras, pero sigue enfrentando una oposición social que impide su ejecución. Técnicamente viable, políticamente bloqueado. Y mientras tanto, la minería informal avanza sin freno. El mundo se reconfigura a una velocidad que no espera a nadie.

> "Si el Perú no se anticipa, quedará atrapado entre potencias que compiten por controlar la cadena de suministro".

Por otro lado, el puerto de Chancay representa una oportunidad histórica para integrarnos al eje Asia–América Latina, pero también puede convertirse en una vulnerabilidad. En Washington ya se insinúa que su vínculo con China podría convertirlo en un punto de presión futura, y si no actuamos con visión, podríamos ser blanco de nuevas medidas, no por lo que hacemos, sino por lo que dejamos de hacer. En un entorno donde cada infraestructura estratégica es también una señal política, la omisión se interpreta como debilidad.

La historia ofrece lecciones claras. Los países que prosperan no son los que tienen más recursos, sino los que entienden cuándo el mundo ha cambiado y toman acción. El cobre fue motor de la revolución industrial, y hoy vuelve a serlo, bajo una visión diferente. Esta vez no basta con tenerlo, hay que actuar con estrategia, con visión y decisión, porque en este nuevo escenario global, el verdadero riesgo no es que nos impongan condiciones, sino no estar preparados cuando lo hagan.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión



Director periodístico: Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro. **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

SEGÚN ESTIMACIONES DE BINSWANGER

Más de 60,000 m² para almacenes ingresarían en el segundo semestre

Existen proyectos en marcha y la superficie total de condominios de almacenes en construcción alcanza los 155,000 m². Lo que representa un crecimiento de más del 50% con respecto al 2024. De concretarse todas las entregas previstas, este 2025 se perfilaría como uno de los años con mayor volumen de incorporación.

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

El negocio de condominios de almacenes, tanto de clase A como B, sigue mostrando cifras positivas, aunque durante el primer semestre avanzó a un ritmo pausado. El último estudio de la consultora Binswanger reveló que su crecimiento ha sido contenido en los primeros seis meses, sin embargo, la perspectiva cambia desde este mes.

Juan Ruiz, jefe de investigación de la referida consultora, explicó a **Gestión** que el crecimiento moderado del mercado se debió a la postergación en la entrega de nuevos proyectos que estaban programados para el mencionado periodo.

En particular, se esperaba el ingreso de nuevos metros cuadrados de ADN Parque Logístico, en Ventanilla, y de Simétrica, en Lurín. "Ambos proyectos estaban previstos para entregarse entre mayo y junio, es decir, dentro del primer semestre. Sin embargo, debido a algunos retrasos, su entrega se ha reprogramado a partir de este mes", indicó Ruiz.

DIFUSIÓN



Desempeño. Durante el primer semestre el avance fue pausado.

OTROSÍDIGO

El comportamiento de las tarifas en el mercado

Rango. En cuanto a las tarifas de alquiler, el especialista señaló que los precios por m2 se han ampliado en comparación con informes previos. "Hoy vemos un rango que va desde los US$ 5 hasta los US$ 9 por m2. En el reporte anterior, el rango oscilaba entre los US$ 7 y US$ 8, por lo que claramente ha habido un ajuste", comentó. Este incremento, agregó Juan Ruiz, se explica por la ubicación de algunos proyectos, como el de Latam Logistic, que se sitúa cerca del puerto del Callao.

En detalle, Simétrica aportará cerca de 22,000 metros cuadrados (m²) de almacenes de clase A, mientras que ADN Parque Logístico sumará alrededor de 43,000 m², que incluyen tanto espacios de clase A como de clase B. En conjunto, se trata de más de 60,000 m² que ingresarían al mercado en la segunda mitad del año.

Como resultado, el dinamismo del sector se vio limitado en la primera parte del año, ya que solo se entregaron alrededor de 10,000 m² en Lima Este. No obstante, se anticipa un repunte a partir de este mes, con la incorporación de los proyectos mencionados.

Ampliaciones en marcha

Además del ingreso de nuevos desarrollos, el mercado también se verá impulsado por ampliaciones en ejecución, lideradas por Megacentro, Latam Logistic y ADN Parque Logístico, que actualmente avanzan en la construcción de nuevas etapas de sus proyectos. Estas entregas están programadas para el cuarto trimestre.

Con estos proyectos en marcha, la superficie total de almacenes en construcción alcanza los 155,000 m², según proyecciones de la consultora, lo que representa un crecimiento de más del 50% con respecto al 2024.

De concretarse todas las entregas previstas, 2025 se perfilaría como uno de los años con mayor volumen de incorporación de almacenes clase A y B en el último lustro.

En cuanto a la disponibilidad, la tasa de vacancia general se ubicó durante el primer semestre en torno al 5%, lo que equivale a cerca de 92,000 m² de stock disponible.

Según explicó Ruiz, alrededor de dos tercios de este espacio corresponde a almacenes de clase B (63%), mientras que el resto, aproximadamente 27%, es de clase A.

"El segmento clase A continúa siendo el más demandado, por lo que mantiene una vacancia más baja. En el caso de los almacenes clase B, si bien no son tan atractivos como los A, aún tienen demanda, especialmente para operaciones de última milla o cross-docking, que requieren espacios más flexibles", manifestó.

Asimismo, destacó que el nivel de disponibilidad de clase B se ha venido reduciendo. "En periodos anteriores, la vacancia en ese segmento superaba el 80%, incluso 90%.

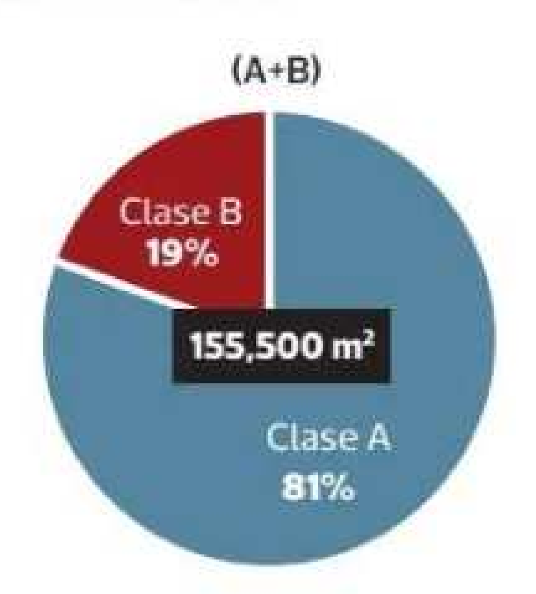
Ventanilla liderará por primera vez el desarrollo de almacenes clase A



FUENTE: Binswanger

Condominios de almacenes A y B

(En construcción)



FUENTE: Binswanger

Precios de alquiler de almacenes clase B



FUENTE: Binswanger

Más info en


BAJO EL PARAGUAS DE POLYSTEL

Universal Textil prepara el lanzamiento de nueva línea

Proyecta cerrar este 2025 con una facturación cercana a S/ 20 millones, que representaría un crecimiento entre 15% y 18% respecto al 2024. De concretarse, sería el mejor resultado en los últimos cuatro años.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

Universal Textil fue durante décadas una de las empresas más emblemáticas de la industria textil peruana, reconocida por su icónica marca Polystel. Tras años de éxito en los mercados local e internacional, la compañía entró en liquidación en el 2020. Un año después, en septiembre del 2021, el Grupo Flores –empresarios del emporio comercial de Gamarra– adquirió los activos de la firma, incluyendo un valioso portafolio de marcas como Polystel, Unitex, Consul y Legant.

Así nació Universal Textil GF S.A.C., con el objetivo de reposicionarse como líder en la comercialización de tejidos de poliviscosa y poliéster-lana en el mercado peruano.

Humberto Cubas, gerente comercial de la nueva empresa, detalló que hoy se ubican en el segundo lugar entre los 40 principales importadores de telas del segmento. "Estamos muy cerca de alcanzar el primer puesto, tanto en volumen como en ventas físicas", sostuvo.

Así, proyectan cerrar el año con una facturación cercana a los S/ 20 millones, lo que representaría un crecimiento entre 15% y 18% respecto al ejercicio anterior. De concretarse, sería el mejor resultado en los últimos cuatro años.

EN CORTO

Exterior. Por ahora, solo atienden al mercado nacional. Las condiciones (operativas) internas de los últimos años los llevaron a priorizar el fortalecimiento local. Más adelante evaluarían el mercado internacional, pero saben que el entorno global está muy competitivo.

Nuevos proyectos

Así, uno de los proyectos es sumar una nueva línea dentro de la marca Polystel, enfocada en el segmento de poliviscosa. "Tras testearla a nivel nacional, estamos listos para su implementación. Ofrecerá mejoras en calidad, diseño y rendimiento, lo que representará un punto de inflexión para la marca", dijo el ejecutivo.

La idea es introducirla este año, pero por el momento prefirió no revelar mayores detalles.

Asimismo, indicó que están invirtiendo en maquinaria para el área de control de calidad. Aunque la producción textil es tercerizada o importada –por ejemplo, desde India–, todas las telas pasan por procesos internos: revisión técnica, corte, empaque y presentación en piezas de 45 o 50 metros, según la demanda.

Consultado sobre si están explorando otras vías de crecimiento, el ejecutivo indicó que tienen marcas propias y adquiridas que aún no se han desarrollado comercialmente. "La prioridad actual es consolidar Polystel en todas sus variantes. Sin embargo, a mediano plazo podríamos expandirnos hacia otras fibras como algodón, modal o tencel", resaltó.


DIFUSIÓN
Oferta. El portafolio incluye entre 10 y 12 marcas, como Unitex o Consul.

Asimismo, indicó que con la adquisición de la compañía también sumaron un portafolio de marcas, inventario, maquinaria y parte del equipo técnico.

"El portafolio incluye entre 10 y 12 marcas, como Unitex o Consul. Todas están en pausa por ahora, a la espera de un mejor contexto económico y empresarial. Nuestra estrategia es clara: no diversificarnos sin haber consolidado primero Polystel y, a futuro, activar marcas que puedan atender nichos específicos dentro del mismo mercado. Hay espacio para crecer, pero lo clave es hacerlo con estructura", remarcó Cubas


Más info en gestion.pe

EN SECTOR RETAIL, SEGÚN ESTIMA LA CCL

Ventas por Fiestas Patrias crecerán entre 5% y 8%

La campaña de Fiestas Patrias 2025 proyecta un movimiento económico superior a los S/ 4,600 millones en el sector retail, según estimaciones de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). La cifra representa un crecimiento de entre 5 % y 8 % frente a lo registrado en julio de 2024.

El año pasado, las ventas minoristas alcanzaron los S/ 4,433 millones en julio, lo que significó un aumento interanual del 7.2%, según datos del Ministerio de la Producción (Produce). Para este año, las proyecciones se apoyan en un entorno de mayor estabilidad económica y en el impulso de factores estacionales.


GEC
Compras. El ticket promedio irá entre S/ 300 y S/ 550.

El repunte de la demanda se concentra en artículos asociados al turismo interno, como maletas, vestuario de viaje y calzado. Estas compras se ven incentivadas por promociones en campañas como los Cyber Days.

"También se prevé un repunte en tecnología y electrodomésticos (particularmente televisores), así como en alimentos y bebidas, que se ven favorecidos por las celebraciones familiares", manifestó Leslie Passalcqua, presidenta del gremio de Retail de la CCL.

PUBLIRREPORTAJE





SIDERPERU
FORJAMOS ACERO CON PROPÓSITO

Reporte de Sostenibilidad 2024

SIDERPERU en cifras: sostenibilidad con impacto



PROFESIONALES DE ACERO



+ 4.000 *puestos de trabajo directos e indirectos en todo el país.*

49 *jóvenes iniciaron su carrera a través del programa de prácticas Generación de Acero.*

136 *estudiantes avanzan hacia una carrera industrial gracias a becas completas.*

Cerca del **90%** *de los proveedores de chatarra son pequeñas y medianas recicladoras nacionales.*



29% *de nuestras posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres. *Dato a la actualidad.*



FUTURO MÁS VERDE

+400mil toneladas de chatarra reciclada al año

40% *de reducción de emisión de CO_2, gracias a nuestro contrato de suministro de energía eléctrica de origen de fuentes 100% renovables.*



Planta solar de más de 900 paneles que ***evitó la emisión de 159 toneladas de CO_2****, lo que equivale a plantar 7.200 árboles en un año.*



Nuestra intensidad de emisiones de CO_2 fue ***85% menos que la media mundial*** *en la industria del acero.*



Ahorramos 70 millones de litros de agua en nuestro proceso productivo, *que equivalen a más de 25 piscinas olímpicas.*



HECHO EN EL PERÚ

Acero hecho en Chimbote con cobertura nacional para los sectores de construcción, industria y minería.





Portafolio integral de acero: barras, tubos, alcantarillas, guardavías, perfiles y otras soluciones a medida.



Capacidad industrial operando al 100% con control de calidad local.





RECONOCIMIENTO QUE INSPIRA CONFIANZA



Programa 'Fuego por Juego' reconocido con dos premios ESG.



Premio ABE en la categoría de Aprendizaje y Desarrollo de personas.

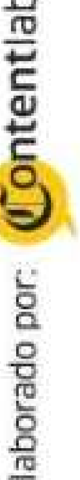


Buenas Prácticas Laborales MTPE: primer lugar por programa de voluntariado.





Certificación Antisoborno renovada.



POR INTERÉS EMPRESARIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Google Cloud ve oportunidad de crecimiento en el Perú

La firma destaca un entorno económico estable y líderes empresariales involucrados en la digitalización de sus compañías. Con foco también en el talento, busca acelerar el uso de inteligencia artificial y cloud en el merado local.



ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

Google Cloud –la plataforma de servicios en la nube de Google– está fortaleciendo su presencia en Perú, en línea con la creciente relevancia que el mercado local ha adquirido dentro de su operación regional. Según Eduardo López, presidente de la plataforma para Latinoamérica, esta decisión responde a un entorno económico que permite planificar con proyección y avanzar con inversiones en talento y operaciones.

A diferencia de otros mercados condicionados por factores externos, Perú ofrece condiciones que viabilizan planes de mediano y largo plazo, señaló el ejecutivo. En esa línea, anota, las empresas locales presentan planes de negocio con claridad y orientación al crecimiento, lo que se traduce en oportunidades para el impulso de proyectos tecnológicos.

"La compañía tiene perspectivas claras de inversión en el país, impulsadas por un entorno económico favorable y oportunidades concretas de negocio", afirmó López.

Por ejemplo, han identificado que las empresas peruanas están dando pasos hacia la transformación digital con una visión estratégica, al tiempo que el entorno del país facilita la ejecución de iniciativas que impulsan el empleo y abren espacio para inversiones sostenidas en el sector tecnológico.

DIFUSIÓN



Perspectivas. Se estima que en el 2027, más de la mitad de las empresas de la región usarán la nube para agilizar sus procesos.

OTROSÍ DIGO

Impulso en América Latina

Infraestructura. Como parte de su estrategia para llegar a empresas de todos los tamaños, en los últimos cinco años Google Cloud fortaleció su infraestructura, a través de cables submarinos y formación de talento.

Cuenta con regiones de datos en Brasil, México y Chile, y ha llevado formación gratuita en IA y cloud a 270 universidades, incluidas peruanas fuera de Lima. "El talento es clave para ejecutar proyectos y acelerar la adopción de inteligencia artificial en la región", destacó Eduardo López

Una nube que se expande

De acuerdo con López, actualmente se observa un creciente interés en la nube y en inteligencia artificial por parte de compañías de diversos sectores, incluyendo a las empresas públicas que también comienzan a impulsar proyectos de transformación digital en la región. Este avance, sin embargo, plantea retos asociados a la capacitación de equipos y a la gestión del cambio cultural dentro de las organizaciones.

En el caso peruano, la plataforma destaca un elemento diferenciador: el involucramiento activo de los líderes empresariales en la transformación digital de sus compañías. Según López, en su más reciente visita al país observó la participación directa de presidentes y vicepresidentes en discusiones sobre analítica avanzada e inteligencia artificial.

"Esta visión estratégica desde la alta dirección representa un factor distintivo que posiciona al mercado peruano con una base sólida para acelerar la adopción tecnológica en los próximos años", enfatizó.

Casos San Fernando y Alicorp

Entre sus casos de éxito en Perú, Google Cloud destacó las experiencias de San Fernando y Alicorp.

San Fernando, por ejemplo, completó la migración del 100% de sus cargas SAP y No SAP a Google Cloud, reemplazando su infraestructura "on premise" por una arquitectura en Google Compute Engine. Esta transición dará mayor flexibilidad, menores tiempos de despliegue, optimización de costos y un soporte más ágil para su desarrollo de nuevos productos y su expansión regional, explicó López.

Por su parte, Alicorp eligió Google Cloud como su plataforma de analítica avanzada para integrar datos de todas sus categorías –alimentos, cuidado del hogar y cuidado personal– y generar información relevante para sus operaciones, desde logística hasta relación con clientes. Actualmente, ejecuta un piloto de marketing digital para mejorar la segmentación y el alcance de sus campañas a través del análisis de comportamiento de sus consumidores.

Encuentra este contenido en:



MODA PREMIUM

DIFUSIÓN



Presencia. Su ingreso será en la calle Miguel Dasso.

Unbranded Co. se refuerza con tercer local en la capital

Unbranded Co. nació hace seis años en Lima como una marca nativa digital, apostando de lleno por el e-commerce. Con una propuesta de moda premium, logró posicionarse en un segmento de ticket medio-alto y está a punto de inaugurar su tercer punto de venta.

Nicolás Majluf, cofundador y director ejecutivo de la marca., detalló a Gestión que este 2025 viene siendo un buen año para ellos, considerando que el catálogo prácticamente no ha cambiado y que gran parte del avance obedece a la consolidación de su tienda del Jockey Plaza –que el año pasado era nueva– y el local de San Miguel, que abrió en octubre y recién está alcanzando su máximo potencial.

Asimismo, hace poco más de un mes la firma inició operaciones en Chile y México, apostando primero por el canal online, replicando así el modelo con el que comenzaron en Perú para luego tener tiendas físicas.

Con la inminente apertura de su tercera tienda este mes en San Isidro en la calle Miguel Dasso, proyectan cerrar este año con un crecimiento cercano al 100% frente al año pasado. Para el 2026, ya con las operaciones internacionales más maduras y nuevas aperturas en Lima, la meta también apunta a duplicar los resultados actuales.

En paralelo, la compañía ya está en negociaciones con un par de centros comerciales adicionales y ha iniciado la búsqueda de otro local a puerta calle en zonas como Chacarilla o Caminos del Inca, donde todavía no tienen presencia.

No obstante, advierten que avanzar en ubicaciones tan demandadas implica procesos largos.

Por otro lado, Unbranded Co. sigue reforzando su estrategia comercial a través de espacios en Falabella. Actualmente cuentan con un punto de venta en la cadena por departamentos y están en conversaciones para llegar a cuatro en el corto plazo.

EN CORTO

Portafolio. De cara al 2026, la marca peruana proyecta un portafolio capaz de vestir al cliente de forma completa, con camisas, shorts del mismo material tecnológico, medias y otros complementos en desarrollo.

MUNDO CORPORATIVO

El BCP lanzó Qore, su nuevo programa de lealtad, que busca recompensar a sus clientes a través de experiencias únicas y beneficios exclusivos para los distintos aspectos de su vida cotidiana.

El BCP lanza su nuevo programa de lealtad "Qore"

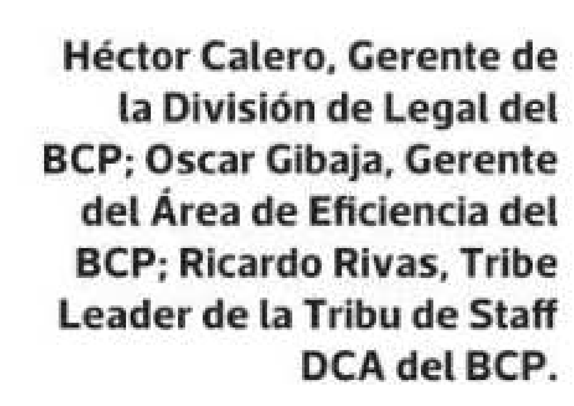


Fiorella Pastor, Tribe Leader de Medios de Pago del BCP; Diego Cavero, CEO del BCP; Alana Visconti, Head de Lealtad del BCP.



Diego Cavero, CEO del BCP.


Carolina Gallo, Clienta del BCP; Ricardo Bernedo, Tribe Leader de Riesgos No Financieros del BCP.


Héctor Calero, Gerente de la División de Legal del BCP; Oscar Gibaja, Gerente del Área de Eficiencia del BCP; Ricardo Rivas, Tribe Leader de la Tribu de Staff DCA del BCP.




Equipo y clientes del BCP.

OPINIÓN

SANDRO DENEGRI
Director del MBA con especialización en Business Analytics de Pacífico Business School



¿Y los invisibles? Por qué el open banking no basta

Allí donde el *open banking* ha sido implementado está generando la modernización del sistema financiero –aunque con diferentes velocidades–. Al permitir que los datos de los clientes fluyan entre entidades –previa autorización–, ha impulsado la competitividad de los bancos. Sin embargo, es claro que no está siendo la solución a la exclusión financiera, pues se dirige exclusivamente a quienes ya están bancarizados. Es decir, mejora la experiencia del que ya está dentro, pero no abre la puerta a quien permanece fuera.

Una proporción significativa de la población adulta en América Latina continua completamente excluida del sistema financiero formal, según datos del Índice de Inclusión Financiera de Credicorp (Credicorp, 2024). Esta exclusión no es solo una cuestión de acceso, sino de invisibilidad: millones de ciudadanos no existen para el sistema financiero porque no poseen datos bancarios.

Aquí es donde el *open data* emerge como una solución transformadora. A diferencia del *open banking*, que se nutre de datos financieros tradicionales, el *open data* propone integrar fuentes no convencionales –desde historiales de pagos de servicios públicos hasta subsidios gubernamentales– para construir perfiles alternativos de riesgo. Esta apertura permitiría a las entidades financieras identificar y evaluar a quienes hoy operan fuera del sistema y/o en la informalidad.

> “Una proporción significativa de la población adulta en América Latina continua completamente excluida del sistema financiero formal”.

El estudio *Radiografía de la informalidad en el Perú* (Mibanco et al., 2024) revela que el 60% de las mipymes del país son informales, no emiten boletas ni declaran impuestos, lo que las deja fuera del radar financiero. Sin embargo, su actividad económica es real –generan el 61% del empleo y aportan el 31% al valor agregado bruto del país–, constante y, sobre todo, medible si se accede a los datos adecuados.

Pero esta transformación no ocurrirá de manera espontánea. Los países que más han avanzado en la implementación de *open data* –como Reino Unido, Brasil o India– comparten un denominador común: el liderazgo activo del Estado. Ha sido el sector público quien ha definido regulaciones, promovido estándares y articulado a los actores del ecosistema. Sin una visión estatal clara, el avance queda fragmentado y sujeto a intereses particulares.

La verdadera inclusión financiera no se logrará dentro del sistema, sino ampliando el mapa para ver a los invisibles. En el *open data* la tecnología es un factor necesario, pero no suficiente, es la estrategia de país el verdadero factor fundamental. Es hora de que los bancos –y los gobiernos– dejemos de mirar únicamente a quienes ya están en la sala y empecemos a diseñar políticas y productos para quienes aún esperan en la puerta o no creen que la puerta es para ellos.

MIRA A CONGLOMERADOS DE SALUD PRIVADOS

GE HealthCare busca equipar la mitad de los proyectos de salud

Compañía espera mantener su participación de mercado por encima del 30%, entre otros factores, por el fortalecimiento de su presencia en cuentas retail y centralizadas. Actualmente, la distribución de sus ingresos se divide entre el sector público y privado.

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

GE HealthCare, empresa especializada en equipamiento médico y con más de 25 años de presencia en Perú, apunta a continuar ganando terreno en los requerimientos de salud del sector público; además, de los proyectos de los grandes grupos privados que tiene este rubro en el país.

Guillermo Lem, gerente regional de la firma para Perú, Colombia y Puerto Rico, manifestó que aunque por acuerdos de confidencialidad no puede divulgar detalles en torno a su participación en desarrollos privados, la compañía espera tener una presencia activa en proyectos de los principales grupos de salud durante este 2025. “Nuestra meta es participar en al menos el 50% de los proyectos en desarrollo de los grupos más importantes. Algunos de ellos ya son clientes nuestros y contamos con sinergias tecnológicas que nos dan ventaja competitiva”, expresó.

DIFUSIÓN



Oportunidad. Empresa va tras mayor penetración en Perú.

EN CORTO

Proyecciones. Sobre la inversión en equipos médicos, Guillermo Lem estimó que el mercado local podría superar los US$ 85 millones este año. De mantenerse su participación del 30%, GE HealthCare estaría generando alrededor de US$ 25 millones en ingresos locales. “Las elecciones podrían provocar una desaceleración o, por el contrario, acelerar decisiones de inversión”, agregó.

Perspectiva de la empresa

Además de los grandes conglomerados, la empresa también apunta a fortalecer su participación en cuentas retail y centralizadas –es decir, aquellas donde aún no tienen una presencia importante– con el objetivo de ampliar su cobertura más allá del 30% de participación de mercado. “Por ejemplo, si tomamos un universo de cinco grandes cuentas, esperamos estar participando activamente en al menos tres de ellas. Esto puede incluir múltiples clínicas por grupo, pero hablamos de presencia efectiva con nuestras soluciones y servicios”, precisó.

Actualmente, la distribución de los ingresos de la compañía en el mercado peruano está bastante equilibrada entre el sector público y el privado, en una proporción cercana al 50%-50%. Esta paridad representa un cambio respecto a años anteriores, cuando el sector público tenía un peso mayor. “Hoy vemos un sector privado más activo, con proyectos de expansión y renovación tecnológica por parte de grupos como Intercorp, Clínica Internacional, Grupo San Pablo y Clínica Sana, lo cual ha sido clave para lograr la meta de participación de mercado que nos trazamos”, indicó Lem.

Más info en  gestion.pe

DURANTE SEGUNDO TRIMESTRE

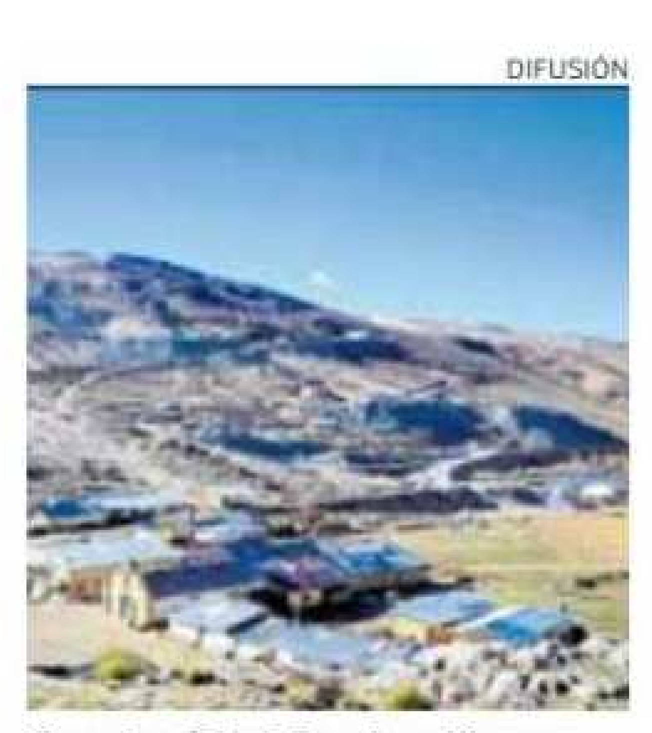
Kuya Silver casi duplica producción en proyecto Bethania

La minera canadiense Kuya Silver Corporation reportó que su proyecto de plata Bethania (Huancavelica) casi duplicó su producción subterránea durante el segundo trimestre de 2025, con un incremento del 87% respecto al trimestre anterior.

En ese línea, la compañía resaltó el avance de 63% en los metros de desarrollo minero, lo que le permite proyectar una producción sostenida de 100 toneladas por día (tpd) para el tercer trimestre. Dicha meta será posible debido a la habilitación de 10 frentes de trabajo a inicios de este mes (de los cuales nueve son suficientes para alcanzar ese volumen diario).

Cuatro de estos frentes de trabajo se encuentran en operación activa, mientras que el resto se sumará a la producción diaria total durante los próximos dos meses, a medida que se amplíe la infraestructura de manejo de materiales.

DIFUSIÓN



Oportunidad. Producción sostenida de plata.

Recursos

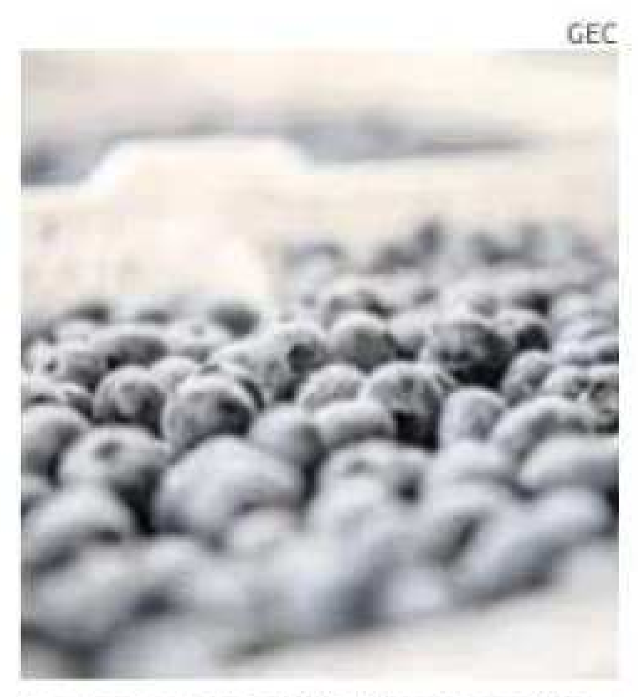
Christian Aramayo, director de operaciones de la minera, destacó que la compañía trabaja activamente para completar la infraestructura y dotación de personal necesarias para alcanzar una producción diaria constante.

“Logramos hitos importantes en Bethania, como la duplicación del material extraído y la ampliación del desarrollo subterráneo, pese a las fluctuaciones normales de una fase de puesta en marcha”, añadió.

RADAR EMPRESARIAL

SE APALANCA EN NUEVOS MERCADOS

Danper proyecta US$ 150 millones en ventas


GEC

Agroexportación. Empresa tiene un portafolio variado.

◆ La agroindustrial Danper, que produce y exporta productos frescos y envasados, proyectó ventas para el presente año por un valor aproximado de US$ 150 millones.

Dicho estimado está justificado en su ingreso a nuevos mercados, mayor penetración en los países donde actualmente se encuentran y su consolidación en el mercado interno. Así, el año pasado llegó a 42 países de los cinco continentes con espárragos, alcachofas, pimientos, uvas, mangos, arándanos, entre otros.

Entre los principales destinos figuran Estados Unidos, España, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Brasil y Chile; incursionando también en otros como Puerto Rico, Polonia, Panamá, Arabia Saudita y Honduras.

En marzo último, Rosario Bazán, CEO de la compañía, señaló que el crecimiento de su exportaciones fluctúa entre 15% y 20% anual.

PARTICIPA EN PROCESO

Integratel en licitación 5G

◆ Integratel (ex Telefónica del Perú) informó que ha sido oficialmente calificada por el MTC para acceder al Mecanismo Especial de Asignación de la banda de 3.5 GHz, destinada a la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones mediante tecnología 5G.

La compañía indicó que su participación en este proceso "le permitirá acelerar el acceso a servicios digitales avanzados, así como contribuir a la mejora de la productividad en sectores estratégicos y, principalmente, al cierre de brechas de conectividad en el país".

Integratel, a través de su marca Movistar, atiende a una base de más de 13 millones de clientes en todo el territorio nacional.

SEGÚN PROMANGO



Toneladas de mango es lo que se proyecta en producción para la campaña 2025/2026.


JOEL ALONZO

Actualmente, la floración en el cultivo de mango se encuentra entre 5% a 8% en la región de Piura.

SEGÚN ESTUDIO '1,000 PERUANOS DICEN'

Crece preferencia por 'discounters'

◆ La más reciente edición del estudio "1000 Peruanos Dicen" (XI Ola), elaborado por Omnicom Media Group (OMG) en junio de este año, reveló importantes cambios en los hábitos de la ciudadanía y su relación con el consumo.

Aunque la frecuencia de las compras online se mantiene estable, los criterios de elección han evolucionado. Así, la calidad y el precio continúan siendo determinantes, pero se observa un crecimiento en las preferencias por productos orgánicos (27%), tiendas de descuento (31%) y marcas propias de supermercados o presentaciones más pequeñas (22%).

El estudio también destacó un cambio en las expectativas hacia las empresas, pues los ciudadanos no solo demandan promociones y descuentos, sino también mensajes positivos, inspiradores y un mayor compromiso con causas sociales y medioambientales.


GEC

Rol. Consumidores buscan marcas con compromiso social.

EDITORIAL APUESTA POR AUTORES LOCALES

Planeta espera aumento de ventas de 10% en FIL 2025

Editorial sostuvo que la feria del libro representa entre el 8% y el 10% de sus transacciones anuales. Actualmente, los textos de finanzas han tomado relevancia en las preferencias de los lectores.

DANIEL SECLEN
daniel.seclen@diariogestion.com.pe

Editorial Planeta observa una importante oportunidad de venta en su participación en La Feria Internacional del Libro (FIL) de Lima; ello, apalancado por una mayor demanda de diversos títulos y autores de su portafolio.

Philippe Vergnaud, director general de la firma editorial, indicó que espera un crecimiento general del 10% en ventas en la FIL 2025 respecto al año anterior. Precisó que las transacciones en este evento representan entre el 8% y 10% de sus ventas anuales.

En esa línea, el ejecutivo afirmó que este año Planeta apuesta fuertemente por autores locales, con 20 lanzamientos y 55 eventos, de los cuales 20 son presentaciones de autores peruanos.


CÉSAR BUENO

Edición 2025. Se realizará entre el 18 de julio y el 6 de agosto.

Los libros más buscados

Vergnaud explicó que los libros de finanzas han experimentado un crecimiento notable, especialmente desde la pandemia y con el impulso de las redes sociales, convirtiéndolos en una categoría importante para las editoriales.

"Hay un tema muy relevante, es que no existe una educación financiera formal. Y estos libros suplen de alguna manera, de forma accesible, esta necesidad y realmente por eso tienen tanta relevancia", señaló el representante.

En tal sentido, los lectores han mostrado mayor interés en la independencia económica, así como la búsqueda de herramientas prácticas para emprender y gestionar mejor el dinero y el tiempo.

Más info en gestion.pe

BAJO LA LUPA

ISMAEL BENAVIDES FERREYROS
Exministro de Economía



La nueva ley agraria: un reto para los peruanos

El desarrollo de la agricultura en los últimos 25 años ha sido un éxito. Necesitamos darle un segundo impulso.



HUGO PEREZ

La agroexportación moderna solo cubre 250 mil hectáreas, ni el 10% del área bajo riego en el país.

Los peruanos nos sentimos orgullosos cuando encontramos el logo del Perú en paltas en Carrefour en Francia, o en uvas en Publix en Florida o quinua en Whole Foods en San Francisco, o restaurantes peruanos en el mundo que ofrecen platos con nuestros productos agrícolas. No es casualidad. Son años de esfuerzo de quienes asumieron el reto y desarrollaron una actividad que hoy agrupa a más de 5 mil empresas de todo tamaño que exportan más de 230 productos agrícolas, desde uvas, paltas y arándanos, hasta maca, quinua y camu camu. En el 2024, facturaron más de US$ 12 mil millones, dando empleo a más de 2 millones de personas.

Sin embargo, no estamos solos en el mercado. Colombia está incursionando agresivamente en palta y experimentando en variedades de arándanos y uvas. México hace lo propio. Marruecos y Egipto están sembrando arándanos, cítricos y uvas. Los chinos han empezado a producir maca, y así sucesivamente en diversos otros países del mundo. Hoy la nueva biotecnología permite el desarrollo de variedades que se adaptan a distintos climas lo que disminuye la ventaja a nuestro tradicional "invernadero natural". Muchos de estos países están más cerca de los mercados que el Perú, como México y Colombia a los Estados Unidos, Marruecos, Egipto y Turquía a Europa, y Australia y Sudáfrica a China.

En estos países los costos operativos son más bajos que en Perú y tenemos una desventaja adicional que son los altos fletes de exportación, y también de importación de equipos, fertilizantes e insumos por nuestra distancia a los mercados. En este escenario el Perú tiene el reto de ser más competitivo. La agroexportación moderna solo cubre 250 mil hectáreas, ni el 10% del área bajo riego en el país.

Hoy el gran reto que tenemos es mantener y mejorar nuestra competitividad y expandir el área agrícola productiva para incorporar a los miles de pequeños y medianos agricultores a las cadenas productivas de la agroexportación y volver a tener cultivos tradicionales como el algodón, con las nuevas variedades desarrolladas por la biotecnología, para sustentar a nuestra industria de confecciones.

La agricultura necesita estabilidad legal en el largo plazo, pues las inversiones son de largo aliento. A diferencia de la minería que se asegura del yacimiento después de un largo periodo de exploraciones, y después invierte en el proyecto, en la agricultura se invierte primero y la producción viene en el tiempo que puede ser hasta cinco o siete años.

> "El Estado tiene perfecto derecho de otorgar beneficios temporales para actividades productivas que desea promover".

El Congreso aprobó en junio, en primera votación, la nueva ley agraria que fue trabajada con una amplia participación de expertos, gremios, asociaciones de agricultores, juntas de regantes, exministros de Agricultura e incluso sindicatos como el Fentagri, y otros diversos actores del sector. Es una ley integral que apoya primordialmente a la pequeña agricultura, pero también a la agricultura moderna de agroexportación que es la locomotora del sector, reponiéndole los beneficios tributarios de la ley de promoción agraria del año 2000 que tan exitosamente promovió el crecimiento de la agroexportación hasta el año 2020. Esa ley fue derogada por el sesgo ideológico de la izquierda peruana que controlaba el Congreso a través de Mirtha Vasquez, y el Ejecutivo presidido por Francisco Sagasti. El efecto fue la inmediata paralización de la inversión en nuevas áreas agrícolas modernas e incluso el abandono de 30,000 hectáreas, manteniéndose solo la inversión en recambio de variedades especialmente de uvas y arándanos y mejoras tecnológicas en campos existentes, que, junto con el café y el cacao, explican en gran parte del crecimiento en dólares de las agroexportaciones.

A pesar de mejores rendimientos y precios, la rentabilidad del sector no ha mejorado. La sobrerregulación en aspectos ambientales y laborales, la tramitología, los costos de seguridad, la infraestructura inadecuada y la falta de apoyo efectivo del Estado en investigación y sanidad han llevado a una elevación de los costos operativos haciendo que varios cultivos empiecen a ser marginales o tiendan a desaparecer como el espárrago, producto pionero de la agroexportación. El banano, los mangos y los cítricos pueden correr la misma suerte. El arancel de Donald Trump en Estados Unidos impone un reto adicional a nuestros productos agrícolas.

Como todo proyecto que genera inversión y desarrollo, la nueva ley agraria ha generado controversia, especialmente por el lado de la izquierda anti-empresa y anti-desarrollo que usa los tradicionales argumentos ideológicos sobre los beneficios, que según ellos, reciben unos pocos, o que la incorporación de pequeños agricultores a la cadena productiva de exportación es prácticamente esclavizarlos. Algunos economistas de salón, incluyendo funcionarios del MEF, han elaborado cifras sin sustento. Otros que desconocen la realidad del mundo agrario, han esbozado diversos argumentos, desde que la actividad agrícola es una actividad "madura" y no necesita incentivos, o que dar beneficios tributarios es mercantilismo, cuando sabemos que la agricultura está en permanente evolución, y que el Estado tiene perfecto derecho de otorgar beneficios temporales para actividades productivas que desea promover.

Tampoco faltan congresistas ideologizados que vuelven con la monserga de la "segunda reforma agraria" que ahuyenta la inversión. El desarrollo de la agricultura en los últimos 25 años ha sido un éxito. Necesitamos darle un segundo impulso, mediante la nueva ley agraria, para continuar creciendo, creando empleo formal y reduciendo pobreza en el campo que aún se mantiene en 40%. La agricultura peruana necesita ser competitiva para ampliar áreas productivas generando empleo y prosperidad en las regiones, y divisas para el país. Por ello se necesita aprobar la nueva ley agraria en una segunda votación en el Congreso, y se espera que los congresistas de todas las bancadas que apoyan el desarrollo del Perú asuman el compromiso y tengan la visión de aprobarla para beneficio del país.

PIURA ES LA REGIÓN CON MÁS EMPRESAS DEL SECTOR EN ESTA CONDICIÓN

Mypes informales pierden cada vez más su capacidad para pasar a la formalidad

Mientras los pequeños negocios informales crecieron, las mypes formales –aquellas que cuentan con RUC– se redujeron en 3.1%. Esta es una tendencia creciente en el nivel de informalidad que se observa desde el 2016.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

El número de micro y pequeñas empresas (mypes) que operan en la informalidad se ubicó en cerca de 5.3 millones, es decir, aumentó en 1.2%, representando el 86.8% de negocios que no cuentan con RUC, informó ComexPerú.

La preocupación alrededor de esta cifra está en dos aristas: hay departamentos que incluso están por encima del promedio en mypes informales y pierden cada vez más su capacidad de pasar a la formalidad.

Regiones

Piura encabeza la lista de departamentos con mayor informalidad. Cerca del 94% de sus mypes operan en esta condición, colocándola como la región más vulnerable a esta problemática.

Le siguen Loreto, Cajamarca, Ayacucho y Puno, que completan el ranking de los cinco departamentos con mayor proporción de negocios mypes informales.

"Este nivel de informalidad también está estrechamente relacionado con otros índices, por ejemplo, el de competitividad, pero además está vinculado con los niveles de pobreza. En algunos departamentos hay una relación más notoria que en otros", precisó Marcelo Huaquisto, analista de estudios económicos de ComexPerú, en el marco de la presentación de la Cumbre Pyme APEC 2025.

En contraste, Lima, San Martín, Moquegua, Arequipa y Cusco figuran entre los departamentos menos informales. Estos también suelen tener un mejor desempeño en cuanto a competitividad y a nivel de pobreza monetaria.

Sin embargo, Huaquisto advierte que esto no significa que tengan una situación óptima.

"No por ser menos informales están en una situación adecuada, porque incluso el mínimo nivel de informalidad a nivel departamentos está por encima del 83%", señaló.

Menor capacidad

Mientras los pequeños negocios informales crecieron, las mypes formales –aquellas que cuentan con RUC– se redujeron en 3.1%. Esta es una tendencia creciente en el nivel de informalidad que se observa desde el 2016.

En ese sentido, ComexPerú realizó un Índice de Capacidad Formal, que mide qué tan probable es que una mype pueda dar el salto a la formalidad.

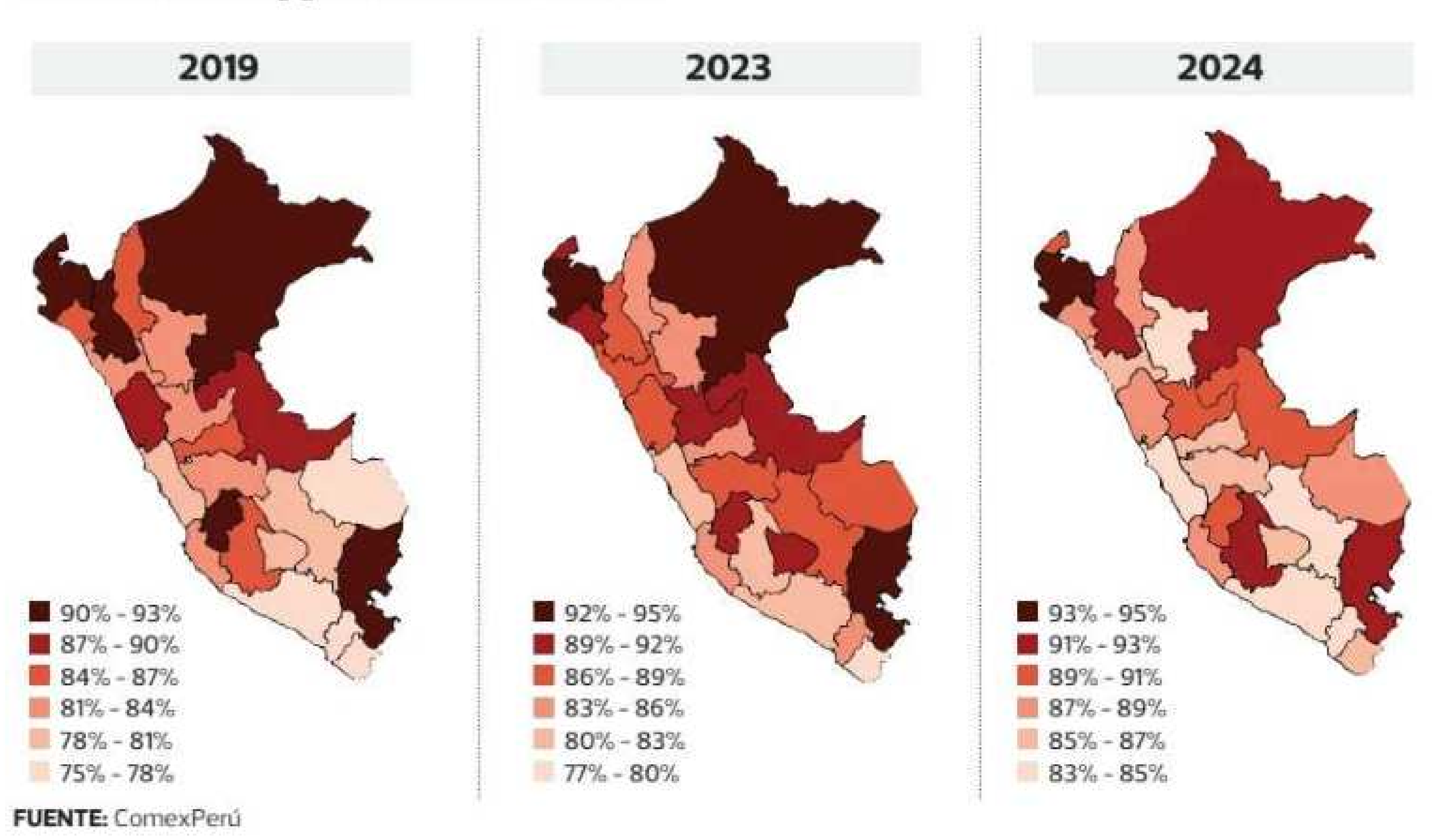
Este índice, que se calcula considerando factores como el perfil del empresario, las características del negocio y las condiciones de empleo, retrocedió 0.8% en el 2024.

"Ahora es menos probable que una mype se formalice respecto al año anterior, pero además es 2.1% menor la probabilidad respecto al 2019. En un escenario postpandemia, las mypes enfrentan un panorama que las aleja de la formalización y cada vez es menos probable que estos negocios se formalicen y pasen a estar dentro del marco normativo y cumplan con todos los requerimientos para ser formal", refirió.

A nivel regional, Moquegua, Ica, Pasco, San Martín y Áncash son las regiones donde las mypes tienen mayor capacidad de formalizarse.

En el extremo opuesto están Tacna, Huancavelica, Tumbes, Ayacucho y Huánuco, regiones donde la probabilidad de formalización es aún menor. Uno de los factores que explican la poca formalización son las trabas burocráticas.

Piura, Loreto, Cajamarca, Ayacucho y Puno son las regiones con más mypes informales



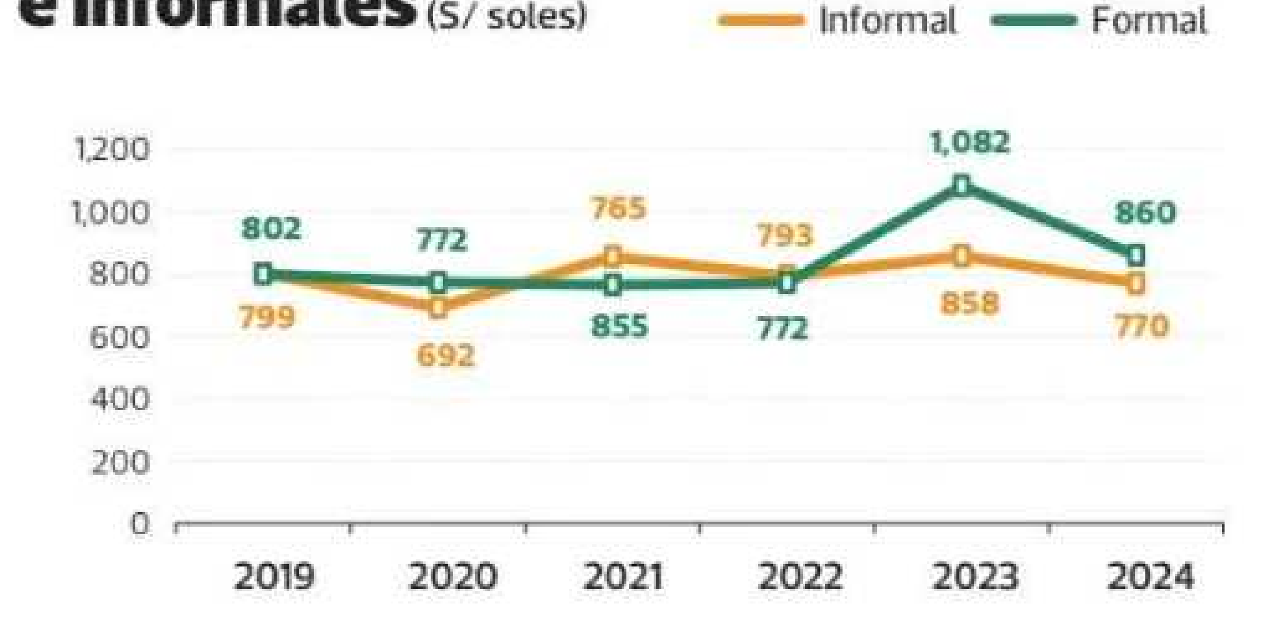
FUENTE: ComexPerú



ALLEN QUINTANA

Salarios. El ingreso promedio mensual de trabajadores independientes en una mype se redujo 16%, a S/ 813 en el 2024.

Ingresos promedio de los trabajadores que laboraron en mypes formales e informales (S/ soles)



FUENTE: ComexPerú

OTROSÍDIGO

Menores ventas registradas

Preocupación. Aunque la cantidad de micro y pequeñas empresas sigue creciendo y aún representan al 99.7% del total de negocios en el Perú, en los últimos años, vienen registrando menores ventas y una preocupante reducción en su contribución al Producto Bruto Interno (PBI) del país, reportó ComexPerú. El año pasado, las ventas totales anuales de las mypes cayeron un 0.8% pasando de S/ 155,697 millones a S/ 154,380 millones. Esta es la segunda contracción anual consecutiva.

Más info en 

PIDEN AL TC BLOQUEAR MECANISMO MÁS USADO POR EL GOBIERNO

Petroperú podría quedarse sin “salvatajes” mediante decretos de urgencia

Recurso del Colegio de Abogados de Arequipa ya inició su trámite ante la máxima instancia interpretativa de la Constitución. Abogados y economistas comentaron la propuesta y coinciden en que podría avanzar en el TC.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

Formalmente se ha iniciado ante el Tribunal Constitucional (TC) un proceso para bloquear las “ayudas” del Gobierno a Petroperú. Así, el Colegio de Abogados de Arequipa ha solicitado al TC declarar como inconstitucional el último Decreto de Urgencia (DU) que emitió el Ejecutivo para la petrolera estatal.

La queja directa es contra el DU N° 013-2024, que se publicó hace solo 10 meses, en septiembre. El pasado 7 de julio ingresó al TC el expediente respectivo y ahora se espera siga su curso en la máxima instancia de interpretación de la Constitución.

El colegiado critica específicamente que dicho dispositivo legal se habría emitido sin la justificación suficiente que exige la Carta Magna para recursos como el señalado.

Objetivo claro

Según se alude en el recurso de 55 páginas, que revisó **Gestión**, se busca evitar que se “instaure un régimen permanente de subsidio estatal vía decreto” para Petroperú.

Se indica además que la Constitución señala que para que un DU sea válido, deben cumplirse dos criterios: excepcionalidad y necesidad. Ambos, a consideración del Colegio de Abogados de Arequipa, no se cumplieron bajo ninguna circunstancia en septiembre pasado, cuando se emitió el decreto.

En otras palabras, se acusa que el Ejecutivo habría desvirtuado este mecanismo para atender la crisis financiera de Petroperú, que es estructural, no circunstancial.

En ese sentido, no había una emergencia imprevisible en septiembre, ya que no existía un riesgo real de desabastecimiento de combustibles, como se dijo en su momento.

Walter Gutiérrez, abogado que lidera el equipo que encabeza esta demanda, dijo a **Gestión**, que no se pusieron los frenos en las instancias correspondientes. Por eso, ahora se está ante el TC.

“Esta situación debió ser, primero, controlada por el propio Ejecutivo (...) El segundo filtro es el Congreso de la República, porque la propia Constitución, señala que este tipo de normas son evaluadas por el Parlamento, pero no lo hizo. El tercer y último filtro es el TC, y ahí es donde estamos ahora”, comentó.

Planteamiento interesante

En conversación con **Gestión**, Luciano López, abogado constitucionalista, auguró un posible éxito de esta demanda en el TC porque el DU cuestionado no cumpliría con los requisitos que exige la ley.

“Definitivamente el DU, en mi opinión, es inconstitucional porque no supera algunos requisitos que la propia jurisprudencia del TC ha establecido. Concretamente, los de excepcionalidad y transitoriedad”, remarcó.

López agregó que la crítica del Colegio de Abogados de Arequipa tiene sustento, si se toma en cuenta que el deterioro financiero de Petroperú es conocido hace tiempo. Con la emisión de DU consecutivos, tampoco se cumpliría que estas normas sean temporales.

A David Tuesta, exministro de Economía, el planteamiento de la demanda, desde el punto de vista económico, también le parece razonable.

“Las urgencias son situaciones que no se pueden prever, como pandemias o terremotos. Pero el asunto con Petroperú en ese salvataje (el de septiembre del 2024), como los anteriores, no son urgentes, requieren cambios estructurales”, recalcó.

En una línea similar opinó Luis Miguel Castilla, también extitular de Economía y Finanzas, quién comentó que, de tener éxito, el Gobierno vería cerrada la puerta más utilizada en los últimos años para “salvar” a Petroperú.

“Sin embargo, ese tipo de cuestiones (apoyar a la petrolera) se podrían gestionar aún con una ley del Congreso. Es la misma lógica económica detrás que impide modificar la ley de presupuesto con un DU”, explicó.



JULIO REAÑO

Apoyo inadecuado. Para David Tuesta, otorgar presupuesto directo a la petrolera estatal no es el camino.

OTROSÍDIGO

Plazos largos en la discusión

Estimados. Walter Gutiérrez, cuando detalló las motivaciones de la demanda del Colegio de Abogados de Arequipa, estimó que, en “el estado ideal de las cosas”, a finales de este año el TC podría tener una sentencia. Sobre ello, Luciano López dice que un recurso como este podría resolverse en al menos 8 meses o un año, pero que dependerá mucho de la importancia que le dé el TC.

Más info en  gestion.pe

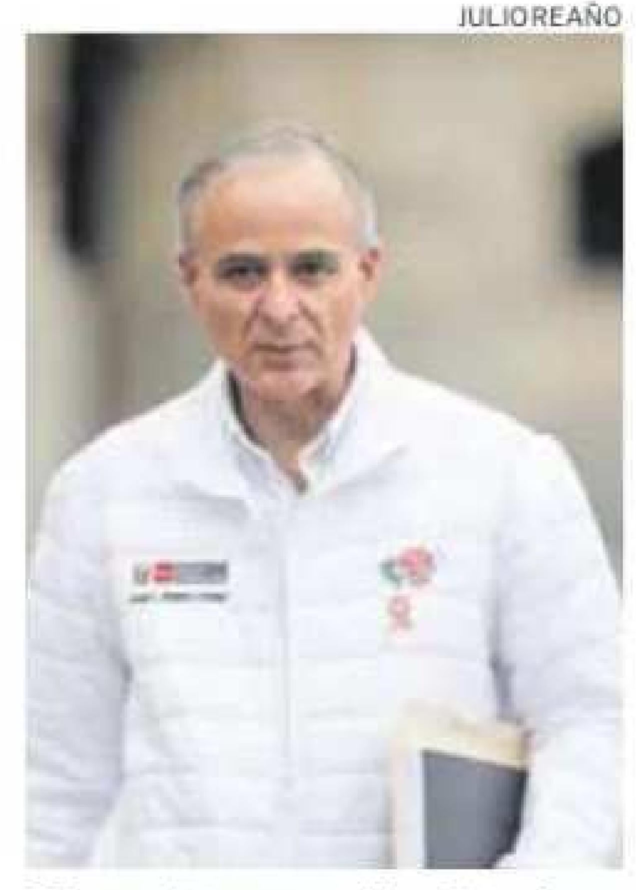


SE REUNIERON CON MINISTRO MONTERO

Interés de Arabia Saudita en incursionar en sector minero peruano

El titular del Ministerio de Energía y Minas (Minem), Jorge Montero, sostuvo una reunión virtual con la delegación del Ministerio de Industria y Recursos Minerales de Arabia Saudita, en la que presentó las principales oportunidades de inversión que ofrece el Perú en el sector minero.

“El Perú es un país minero, que se encuentra cercano a un 4% de crecimiento económico, y estamos interesados en cooperar mutuamente para el desarrollo de nuevos negocios. Les recomendamos dialogar con el Ingemmet, porque hay 46 zonas donde pueden hacer exploración avanzada”, indicó.



JULIO REAÑO

Minem. Tuvo reunión virtual con delegación de Arabia Saudita.

En una exposición, a cargo Walter Sánchez, director de la Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera del Minem, el sector presentó el potencial minero y cartera de proyectos con las que cuenta el Perú.

En respuesta, Abdulrahman Albelushi, viceministro de Recursos Mineros y cabeza de la delegación saudí, agradeció la explicación y expresó el interés de los inversionistas de su país para incursionar en el sector minero y proyectos en desarrollo que tiene el Perú.

RESULTADO DE LAS REGIONES, A MAYO DE ESTE AÑO

Agroexportaciones sumaron US$ 3,248 millones, con Ica como líder

Los principales productos exportados por Ica fueron uvas, paltas, frutas frescas, manteca de cacao y cacao en polvo. Para ello, sus principales destinos fueron Estados Unidos, Países Bajos, España, México y Chile.

Las agroexportaciones de las regiones de Perú —sin incluir Lima y Callao— sumaron US$ 3,248 millones entre enero y mayo de este año, logrando un crecimiento de 26.2%, informaron desde la Asociación de Exportadores (Adex).

Ica ocupó el primer lugar con exportaciones agrarias por US$ 1,231 millones, representando un incremento de 37.8%. Los principales productos exportados por Ica fueron uvas, paltas, frutas frescas, manteca de cacao y cacao en polvo. Para ello, sus principales destinos fueron Estados Unidos, Países Bajos, España, México y Chile.

GEC



Envíos. Las uvas fueron protagonistas.

En el segundo lugar del ranking se ubicó La Libertad, que exportó US$ 543 millones alcanzando un ligero aumento de 1.4%. La oferta de esta región estuvo compuesta, principalmente, por arándanos, paltas, preparaciones para alimentos de animales, espárragos, pimiento piquillo y mangos.

El tercer lugar en la lista lo tuvo Piura, con US$ 419 millones de envíos, logrando un crecimiento de 37.3%. Entre los principales productos de Piura están los mangos frescos, plátanos, mangos en conservas, uvas frescas, lima Tahití y aguacates.

La cuarta posición la obtuvo Lambayeque con exportaciones por US$ 324 millones y un incremento de 57.2%; y en el quinto lugar estuvo Áncash con envíos por US$ 886 millones, un aumento de 7.3%.

EN CORTO

Genética. Una nueva variedad de alcachofa y una nueva línea de cuy con alta calidad genética, liberó el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) a través del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) en Junín, con la finalidad de incrementar en más de un 40% la rentabilidad económica de pequeños y medianos productores.

Más info en gestion.pe

PERO AÚN DEBE OFICIALIZARLO ANTE PERUPETRO

Petroperú habría elegido a Upland como socio para Lote 192

Aunque el ministro de Energía y Minas, Jorge Montero, anunció el mes pasado que la elección de un socio estratégico para que Petroperú pueda operar el Lote 192 (en Loreto) se haría vía licitación pública, al final esa empresa habría optado por la adjudicación directa eligiendo a quien le acompañará en la reactivación del área, paralizada desde el 2020.

Vale recordar que el proceso de licitación que convocara Petroperú para elegir a un nuevo socio para fines de mayo último, luego fue postergado para el 13 de junio, pero finalmente fue declarado desierto, porque el postor participante no cumplió las bases técnicas establecidas.

Luego, el 20 de ese mes la empresa reveló a **Gestión** que iba a iniciar un proceso de negociación directa con compañías que habían manifestado su interés en asumir ese rol.

En esa secuencia, el 25 de junio, el ministro de Energía y Minas, Jorge Montero, anunció en RPP que, para concretar la adjudicación de un nuevo operador, se proyectaba que el proceso de licitación pública internacional se iniciaría en máximo tres meses.

En esa ocasión, el titular del Minem refirió que cinco empresas habían mostrado interés en operar el área, y que esperaban elegir a un buen operador responsable, que no solo realice actividad productiva, sino que trabaje de la mano con las comunidades nativas, ofreciéndoles empleo y capacitación.

Según indicaron a **Gestión** fuentes del sector, Petroperú habría elegido —mediante negociación directa— a la empresa Upland Oil and Gas, actual operador del Lote 8 y otras áreas petroleras, para que asuma como socio mayoritario en el Lote 192, en reemplazo de su anterior socio, Altamesa Energy, que abandonó ese yacimiento a inicios de año. Pero aún debe oficializarlo ante Perupetro.

Las voces consultadas detallaron que, en esa negociación directa, la petrolera estatal habría recibido cinco cartas de interés de diversas empresas, pero que al final quedaron solo dos en disputa, la empresa Upland, y New Stratus. Pero, por alguna razón que se desconoce —indican— esta última habría sido descalificada, dejando como único postor a la primera mencionada.

Más allá de ello, la preocupación es porque, según indican, presuntamente, Upland tendría menor capacidad financiera que la propia canadiense Altamesa, que abandonó el yacimiento tras no poder asumir el pago de trabajadores que participaban en la restauración del Lote 192.

PARA RECORDAR

Perupetro. Según el procedimiento que tiene establecido Perupetro para procesos de calificación, una vez que Petroperú seleccione a la empresa, debe enviar una carta notificándolos para que empiecen con la evaluación. Eso no ha sucedido aún, indicó Perupetro.



CÉSAR PUNTRIANO
Socio principal en el Estudio Muñiz



La desnaturalización de contratos a plazo fijo en debate

Recomendamos evaluar si la incorporación de personal amerita el empleo de un contrato a plazo fijo, y de ser así, redactar de la mejor manera la causa objetiva que la fundamente.

SUNAFIL



Pese a que sentencias señalan que es competencia exclusiva del PJ, el Tribunal de la Sunafil insiste en validar la imposición de multas que cuestionan el procedimiento sancionador seguido por el empleador. ¿Sucederá lo mismo esta vez?

Ha llamado la atención el cambio de criterio de la Cuarta Sala de Derecho Constitucional y Social Transitoria de la Corte Suprema respecto a la declaración de desnaturalización de contratos de trabajo a plazo fijo y su conversión en indeterminados, tema relevante para la gestión de las relaciones laborales.

Me explico, el artículo 120 de la Ley de Fomento del Empleo, modificado por la Ley 26513, hoy artículo 77 de su Texto Único Ordenado, contempla los supuestos que acarrean que un contrato a plazo fijo, o de duración determinada, pase a ser considerado como indeterminado.

Dichos supuestos son: (i) si el trabajador continua laborando después de la fecha de vencimiento del plazo estipulado en el contrato, o después de las prórrogas pactadas, si estas exceden del límite máximo permitido; (ii) cuando el trabajador ha suscrito un contrato para obra determinada o de servicio específico, y continúa prestando servicios efectivos, luego de concluida la obra materia de contrato, sin haberse operado renovación; (iii) si el titular del puesto sustituido no se reincorpora vencido el término legal o convencional y el trabajador contratado (como suplente) continúa laborando; (iv) si el trabajador demuestra la existencia de simulación o fraude en su contratación temporal. Adicionalmente, la jurisprudencia y el Tribunal de la Sunafil consideran que la redacción genérica del sustento que dio origen a la necesidad de emplear un contrato a plazo fijo, o mejor conocido como "causa objetiva", también acarrea la desnaturalización del contrato de trabajo.

Pero, ¿cuál es la autoridad competente para declarar dicha desnaturalización y ordenar al empleador que considere al trabajador como indeterminado? ¿El juez laboral, la Sunafil, solo el primero, ambos?

Los criterios distintos emitidos por la mencionada Sala Suprema versan sobre ello. En efecto, en la Casación 24577-2022-LIMA, de fecha 19 de septiembre del 2024, la Sala, contando con tres votos de los jueces supremos que la conforman a favor y dos votos en contra sostuvo que la Sunafil era competente para declarar la desnaturalización de los contratos a plazo fijo y por ende ordenar la modificación del vínculo contractual entre el trabajador y el empleador.

La Sala fundamentó su decisión, entre otros aspectos, en que la autoridad inspectiva tiene facultad no sólo para constatar la vulneración de los derechos laborales sino también para asumir las medidas necesarias para el cumplimiento de la normativa laboral y aplicar sanciones. Posteriormente, y ante la salida del juez a cargo del caso, con fecha 19 de mayo del 2025, la Cuarta Sala de Derecho Constitucional y Social Transitoria de la Corte Suprema señaló, en la Casación 53949-2022-TUMBES, que la competencia para declarar la desnaturalización de los contratos a plazo fijo recae en el juez laboral, y que la Sunafil solo tiene competencia sancionadora, sin facultades para modificar el vínculo laboral.

Luego del mencionado cambio de criterio de la Cuarta Sala, lo que corresponde es que la Segunda Sala de Derecho Constitucional y Social Transitoria de la Corte Suprema siga la misma línea y desde luego también la Sunafil y su Tribunal. Lamentablemente, tenemos dudas que ello suceda en su totalidad.

> **"¿Cuál es la autoridad competente para declarar la desnaturalización y ordenar al empleador que considere al trabajador como indeterminado?".**

En aras de la seguridad jurídica, no debería existir mayor inconveniente en que los jueces supremos de la Segunda Sala compartan el criterio de sus pares, o si se considera más conveniente, que se celebre un pleno jurisdiccional supremo que lo ratifique. Pero, ¿y la autoridad inspectiva? Nos preocupa que no atienda al criterio jurisdiccional e insista con su posición, ya que no sería la primera vez que ello sucede. Recordemos lo ocurrido respecto a la competencia para conocer la impugnación de sanciones disciplinarias. Pese a tener mas de una sentencia que señala que es competencia exclusiva del Poder Judicial, el Tribunal de Sunafil insiste en validar la imposición de multas que cuestionan el procedimiento sancionador seguido por el empleador. ¿Sucederá lo mismo esta vez? No debería. La seguridad jurídica es un pilar fundamental en todo Estado de derecho. Y este caso no resulta la excepción.

Recomendamos a los empleadores evaluar si la incorporación de personal amerita el empleo de un contrato a plazo fijo, y de ser así, redactar de la mejor manera la causa objetiva que la fundamente, para lo cual el concurso del área usuaria interna es fundamenta, así como una revisión legal complementaria. Deberá también contarse con medios de prueba suficientes que permitan acreditar la causa invocada y además evitar caer en alguno de los supuestos de desnaturalización citados en el artículo 77 y enumerados anteriormente.

PARA GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES

Piden autorización para crédito suplementario por S/ 642 millones

El proyecto de ley también considera transferencia de partidas a favor del Mininter, pero más del 80% se orientaría para gasto corriente, como pago de personal.

El Gobierno presentó al Congreso de la República el proyecto de ley N° 11923 que busca autorización para aprobar un crédito suplementario en el presupuesto público hasta por S/ 642.6 millones a favor de diversos gobiernos regionales y locales.

La propuesta detalla que estos recursos se incorporarán con cargo a saldos disponibles en la fuente de financiamiento Recursos por Operaciones Oficiales de Crédito. Se orientará al financiamiento, según el documento, de Proyectos de Inversión e Inversiones de Optimización, Ampliación Marginal, Rehabilitación y Reposición (IOARR).

"Los gobiernos subnacionales enfrentan limitaciones presupuestarias que restringen su capacidad para implementar inversiones estratégicas (...)", se lee en la exposición de motivos del proyecto.

Sin embargo, no se puede ignorar que este nivel de gobierno es el que menos ejecuta sus recursos para obras. A menos de seis meses de culminar este 2025, las municipalidades tienen casi del 70% de su presupuesto para proyectos sin avance; y casi 60% en el caso de las regiones.

EN CORTO

Total. **En el marco del VIII Consejo de Estado Regional, el ministro de Economía y Finanzas, Raúl Pérez Reyes, presentó un conjunto de medidas que permitirán movilizar más de S/ 1,300 millones en transferencias a gobiernos regionales y locales: contempla, por un lado, el crédito suplementario y, por otro lado, transferencias directas mediante decretos supremos.**

Otros detalles

Además, se considera transferencia de partidas a favor del Ministerio del Interior (Mininter) hasta por S/ 140.2 millones. Sin embargo, se observa que más de S/ 111 millones (alrededor del 80%) del total se orientará para gasto corriente, como el pago de personal y obligaciones sociales.

También se propone transferencias de partidas a favor del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, de la Defensoría del Pueblo, de la Junta Nacional de Justicia y del Ministerio de Relaciones Exteriores hasta por S/ 39.3 millones; entre otras.

En tanto, en otros artículos, se dispone a autorizar modificaciones presupuestarias en el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos hasta por S/ 17.4 millones, así como también en el Instituto Nacional Penitenciario (INPE), la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos y la Procuraduría General del Estado.

MARIO ZAPATA



Solicitud. Desde el Poder Ejecutivo se solicitó darle trámite con carácter "de urgencia".

Más info en gestion.pe

SEGÚN ASOCIACIÓN DE CORREDORAS

Personas ahora recurren a seguros internacionales para cubrirse de extorsiones

Ante ola del crimen, individuos y familias contratan en empresas del exterior pólizas que las protegen de los extorsionadores, pues las aseguradoras locales no las ofrecen. Estratos alto y medio alto toman esta cobertura, cuyo costo depende de los ingresos, patrimonio, monto asegurable, edad y perfil de la persona.

LENIN TADEO



Delito. No existen en el país seguros contra extorsiones pero sí en el mercado internacional.

GUILLERMO WESTREICHER H.
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

OMAR MANRIQUE
omar.manrique@diariogestion.com.pe

Ante el incesante aumento de la delincuencia organizada, los peruanos están tomando cada vez más seguros que los puedan proteger.

En el primer semestre, las denuncias por extorsión subieron 50% en Lima Metropolitana, en comparación con el año anterior, según cifras del Sistema de Denuncias Policiales (Sidpol) que difundió El Comercio.

"Las personas deciden tomarlas (las pólizas contra extorsión) para poder combatir una ola de crimen como la que tenemos actualmente", señaló a **Gestión** Francisco Rodríguez Larraín, presidente del consejo directivo de la Asociación Peruana de Corredores de Seguros (Apecose).

Estas pólizas pueden contratarse de manera individual o familiar, precisó.

"Los temas de inseguridad han crecido fuertemente en los últimos años, sobre todo en extorsiones, no solo hacia personas, sino también a negocios. Eso lógicamente potencia la toma de seguros (contra esos crímenes)", afirmó Arturo García, docente de finanzas de Esan.

Esas coberturas están dirigidas particularmente a las personas de ingresos medio-altos y altos.

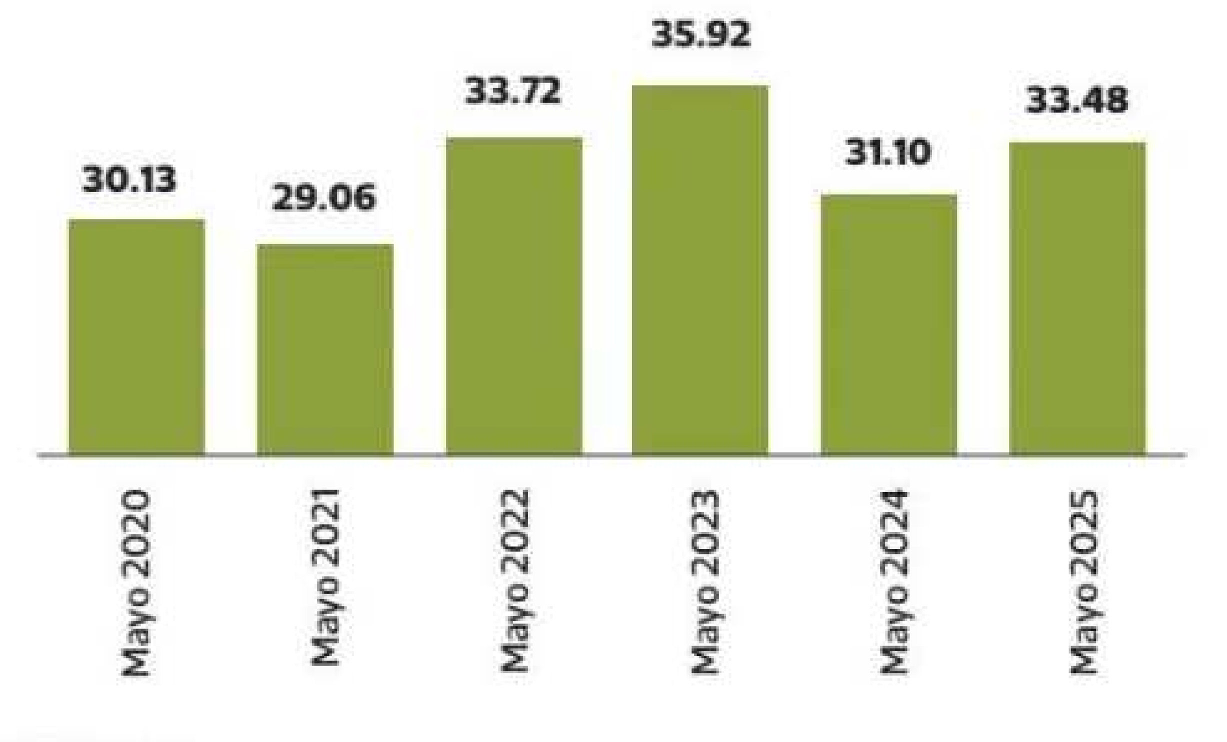
En tal sentido, precisó que la prima dependerá, en primer lugar, del monto asegurable. Por ello, a mayor nivel de salario o patrimonio, más costosa sería la protección.

Para el cálculo de la prima se incluirán, además, dos variables: la frecuencia del siniestro (las extorsiones) y la severidad del mismo (el pago que exigen los delincuentes), detalló García.

Pero en el costo de un seguro contra extorsión también influye el perfil del asegurado. Es decir, se analizan variables como la edad o el historial del individuo. Si ha sido víctima de extorsión en el pasado, el precio tenderá a ser mayor.

Primas de los multiseguros

(Millones de S/)



FUENTE: SBS

En el exterior

Los peruanos que ahora buscan protegerse contra ese siniestro están recurriendo al mercado internacional, pues no son seguros que se ofrecen localmente, manifestó el presidente de Apecose.

En el país no existen seguros contra extorsión, confirmó la Asociación Peruana de Empresas de Seguros (Apeseg).

"Hay compañías especializadas que se encargan de esto fuera del país para específicamente dar ese tipo de cobertura. Y hay empresas o personas en Perú que los toman", expresó Rodríguez Larraín.

A nivel internacional existen opciones de cobertura no solo para extorsiones, sino también contra secuestros y otro tipo de ataques personales, detalló.

Apeseg acotó que en el mercado local lo que existen son seguros multirriesgo. De ese modo, si la persona que adquiere este producto es víctima de un atentado por la negativa a pagar a un extorsionador, estaría cubierta por los daños, por ejemplo, a su local o vivienda.

Caras

"Si los siniestros (las extorsiones) cada vez aumentan más, lógicamente las primas son cada vez más caras", advirtió García, de Esan.

El catedrático consideró que es posible prever que próximamente alguna aseguradora local comience a ofrecer ese producto, ante las alarmantes cifras de Sidpol. Cada 45 minutos, se registra una denuncia por extorsión en la capital.

"Las aseguradoras (en Perú) que quieran ofrecer un seguro contra extorsión deben ser autorizadas por la SBS. Aparte de eso, deben evaluar el mercado y hacer una medición de la siniestralidad", acotó García.



PARA ACTIVAR PÓLIZA

Asegurados deben seguir pautas de seguridad

Las personas que adquieran un seguro contra extorsión deberán seguir por contrato determinadas medidas como no circular por ciertas zonas de peligro o no responder llamadas telefónicas no identificadas. De otro modo, la aseguradora podría negarse a cubrir el siniestro, refirió Arturo García, de Esan. "Dependiendo de la actividad que realiza y la exposición al riesgo, se le podría pedir el uso de vehículos blindados, vigilancia armada, entrenamiento en manejo de crisis, tener sistemas de videovigilancia, y también medidas de seguridad de la información", dijo Luis Miguel Garrido, asociado senior del estudio Rubio Leguía Normand.

ENTRES EMPRESAS

EDUARDO CAVERO



Credicorp Capital. Galantino Gallo será gerente general.

Cambian gerentes generales en grupo Credicorp

Después de una trayectoria de 26 años en Pacífico Seguros y el grupo Credicorp, César Rivera dejará a finales de año su rol como gerente general de la aseguradora, la segunda compañía del grupo en términos de utilidad luego del BCP.

En su reemplazo, Eduardo Montero dejará su rol de gerente general de Credicorp Capital para asumir como nuevo gerente general de Pacífico Seguros.

Montero tiene una trayectoria de más de 25 años en Credicorp.

A su vez, Galantino Gallo, hoy gerente general de Prima AFP, asumirá como gerente general de Credicorp Capital.

En reemplazo de Gallo, Sergio Vélez, actual gerente de finanzas de Mibanco Colombia, asumirá como gerente general de Prima AFP. Vélez tiene 15 años de trayectoria en el grupo financiero.

Estos cambios se harán efectivos a partir del 1 de enero del 2026 para que todos los involucrados puedan hacer un adecuado proceso de traspaso.

RENTABILIDAD AJUSTADA POR RIESGO

Bonos de Perú rinden menos que los de Colombia y México, pero más que de Chile

El retorno real de los títulos de deuda peruanos es menor que el de otros países de la región, porque estos últimos son más riesgosos y, por tanto, tienen tasas de interés más elevadas. Los bonos locales, asimismo, son más estables.

GUILLERMO WESTREICHER
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

Cuando los inversionistas globales deciden a qué mercado llevar su capital, no solo toman en cuenta el retorno esperado, sino otros aspectos como los indicadores macroeconómicos y el riesgo político.

Y justamente esos factores se incluyen en el cálculo de la tasa real de retorno ajustada por riesgo.

Joaquín Barrera, director de renta fija de Sura Investments, explicó que este indicador se construye tomando en cuenta la tasa de interés que pagan los bonos soberanos a 10 diez años, a la que se descuenta dos variables: la inflación y un componente por el riesgo de cada país.

Así, al comparar 15 naciones emergentes, Perú se encuentra en el sexto puesto, con una tasa real ajustada por el riesgo de 3.25%, por detrás de Brasil, Colombia y México que rinden 5.77%, 3.79% y 3.53%, respectivamente.

Sin embargo, la rentabilidad de nuestro país supera a la de Uruguay y Chile, con 2.48% y 0.99%, cada uno.

"Claramente, los rendimientos de Colombia y Brasil encabezan la lista porque la tasa de interés (de sus bonos) es mucho más alta que la de Perú", refirió Paul Rebolledo, CEO de Tandem Finance

Apetito

Existe una coyuntura de mayor apetito por riesgo fuera de Estados Unidos, lo que empuja a los inversionistas internacionales a demandar los bonos de países emergentes, pero particularmente los que pagan mayores tasas, sostuvo.

"Dado que los mercados desarrollados en términos de renta fija ofrecen rentabilidades acotadas, pues hubo un mayor flujo hacia renta fija emergente. Y entre ellos hubo una mayor demanda por Colombia o por México", señaló.

Sin embargo, acotó que en un análisis de más largo plazo los bonos peruanos son más estables. Los datos mostrados por Sura toman en cuenta la tasa que pagan los bonos en un momento específico (al 2 de julio del 2025), pero no los datos históricos, añadió Rebolledo.

"(Un 3.25%) es una tasa súper buena para un país como Perú. Solamente por arriba están los países que tiene totalmente sentido que se perciban un poco más riesgosos", opinó Barrera.

EN TÍTULOS DE DEUDA PERUANOS

Participación extranjera

El 43% de los bonos soberanos está en manos de inversionistas extranjeros, según Sura Investments. Paul Rebolledo, de Tandem Finance, consideró que esto refleja un respaldo a la deuda peruana. Sin embargo, precisó que aún no se regresa al pico de alrededor de 50% de participación foránea que se alcanzó en el 2020, antes del gobierno de Pedro Castillo. "En la medida que se acerquen las elecciones podría haber un poco más de volatilidad. Pero en los últimos dos escenarios de estrés de ciclo político, los bonos soberanos han salido bien librados", afirmó.

Recomendación

Sura Investments recomienda la renta fija a un plazo de dos o tres años, e incluso hasta cinco años. Además, por país, sobrepondera, dentro de la región, a México, Colombia y Perú, tanto en deuda gubernamental como en corporativa de empresas sólidas, es decir, no de alto riesgo.

"A mayor duración (del bono), multiplicas más el efecto (de una variación en la tasa de interés), tanto positivo como negativo. Si estamos esperando que las tasas en Perú bajen al menos 25 puntos básicos (en lo que resta del 2025), los bonos a corto plazo tendrían poco espacio para multiplicarse", recalcó Barrera.

Riesgo

Otro indicador que monitorea Sura es el CDS, o seguro contra impago del bono. Si se espera que el país caiga en default, se puede comprar ese instrumento. Así, en caso de incumplimiento, el inversionista adquiere el derecho a vender el bono y recibir, por tanto, su valor nominal.

El CDS de Perú está en 79 puntos básicos, por detrás de México (107), Brasil (146) y Colombia (219). Cuánto más alto es el CDS, mayor es el riesgo del país.

"Si quieres tomar una protección contra un impago del principal (del bono soberano del Perú) te cuesta 0.79% anual", explicó Jorge Espada, managing director de Valoro Capital.

En los últimos meses el valor del CDS para Perú ha bajado como consecuencia de una aceleración del PBI y una caída del precio del dólar frente al sol, dijo. Esto último reduce el componente de la deuda soberana en moneda extranjera, agregó.

A nivel local, Sura Investments ve como riesgo la eventual aprobación de un octavo retiro de fondos de pensiones, pues advierte que reduciría la liquidez en el mercado de capitales. Además, sigue de cerca el déficit fiscal, pues, aunque el límite actual es de 2.2% el MEF ha propuesto elevarlo a 2.5%.

En contrapartida, un mayor precio del cobre sería favorable para el valor de las exportaciones peruanas.

Más info en gestion.pe

Indicadores vinculados a bonos (%)
02/07/2025

País	Calificación Crediticia	YTM 10YR	Inflación	Riesgo
EE.UU.	AA+u	4.28	2.90	0.50
Brasil	BB	13.48	5.23	2.48
Colombia	BB	12.23	5.00	3.45
México	BBB-	9.28	3.90	1.85
Indonesia	BBB	6.60	1.90	1.29
Sudafrica	BB-	9.83	3.40	3.04
Perú	**BBB**	**6.38**	**1.80**	**1.33**
Filipinas	BBB	6.26	2.10	1.14
Uruguay	BBB	9.36	5.70	1.18
China	Au	1.64	0.20	0.73

FUENTE: Sura Investments

CARTERA ASCIENDE A S/ 1,235 MILLONES

Agrobanco otorgó créditos por S/ 730 millones en el primer semestre

En el primer semestre del 2025, Agrobanco desembolsó S/ 730 millones y ha atendido a más de 53,000 pequeños productores agropecuarios en todo el país.

Puno, Cajamarca, Junín, San Martín y Cusco están en el top 5 de las regiones con mayor desembolso en este periodo.

Los productores con mayor volumen financiado por el banco fueron los de carne de vacuno, café, cacao, arroz y palta, que concentraron el 71% del total de préstamos.

Esto responde a la demanda del mercado, y es parte de la estrategia para potenciar rubros con alta capacidad de rentabilidad, valor agregado y fortalecimiento de cadenas productivas, según Agrobanco.

Durante este periodo, el banco estatal financió más de 85,000 hectáreas agrícolas y más de 370,000 cabezas de ganado. Así, indicó que busca generar impacto directo en la seguridad alimentaria nacional, generación de empleo y resiliencia de las economías rurales.

Agrobanco detalló que está consolidando su cartera y un modelo de microfinanzas rurales en evolución, puesto que, al cierre de junio de 2025, los créditos ascendieron a S/ 1,235 millones, distribuidos en 101,000 clientes activos.

Entre los productos que gestiona el banco, están el crédito agrícola, el crédito pecuario y el AgroMujer. Además, administra el fondo AgroPerú.


GEC

Banco. Financió más de 85,000 hectáreas agrícolas a junio.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Martes, 15 de julio del 2025

		COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
■ Banco Continental	C1	1.420	1.420	1.400	1.42	0.00	0.30	0.68	214703	50.0	97.79	3547.95	7.47	6.11	0.98	566.39	0.71	-	-	3.23
■ Banco de Credito	C1	4.900	4.900	4.900	4.90	0.00	0.17	0.39	34985	72.0	97.06	17856.34	7.47	11.50	2.88	1514.82	-1.80	6.52	6.52	33.50
DIVERSAS																				
▲ Ferreycorp	C1	3.450	3.500	3.450	3.46	0.29	0.78	1.75	224351	74.0	100.00	919.49	5.90	6.33	1.14	141.67	-0.86	7.79	7.79	26.28
■ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.140	0.141	0.135	0.14	0.00	0.09	0.20	662101	25.0	92.65	-	-	-	-	-	-2.78	-3.45	-3.45	-31.71
AGRARIAS																				
▼ Cartavio	C1	39.000	39.000	38.200	38.20	-2.05	0.42	0.94	10985	16.0	61.76	241.81	12.31	-	-	22.10	-6.83	-17.49	-17.49	-10.33
▼ Casa Grande	C1	11.420	11.100	10.800	11.10	-2.80	0.10	0.23	9472	23.0	82.35	262.64	13.26	13.67	0.94	18.74	-2.63	-8.42	-8.42	-7.50
INDUSTRIALES COMUNES																				
■ Backus y Johnston	BC1	195.000	195.000	195.000	195.00	0.00	0.03	0.06	146	3.0	20.59	7083.03	0.89	11.17	2.75	644.83	-	3.17	3.17	-1.66
■ Unacem Corp	C1	1.570	1.570	1.570	1.57	0.00	0.15	0.34	97731	23.0	90.44	785.00	2.55	6.15	0.48	124.46	-	2.61	2.61	3.93
■ Cementos Pacasmayo	C1	4.330	4.330	4.200	4.33	0.00	0.26	0.58	60462	33.0	91.18	519.20	-	9.15	1.46	55.37	1.17	1.88	1.88	2.36
■ Siderúrgica del Perú	C1	1.770	1.770	1.770	1.77	0.00	0.01	0.01	3551	5.0	69.85	348.03	11.13	12.98	1.30	26.16	0.57	7.27	7.27	16.02
MINERAS COMUNES																				
▼ Minas Buenaventura	C1	59.350	59.000	59.000	59.00	-0.59	0.01	0.02	150	1.0	17.65	4207.33	1.84	-	1.19	-	2.61	-1.67	-1.67	18.09
■ Nexa Resources Ata cocha	BC1	0.051	0.051	0.051	0.05	0.00	0.01	0.02	200000	8.0	16.18	13.27	-	-	1.11	-2.16	-	-	-	50.00
▼ Minera Poderosa	C1	7.650	7.600	7.600	7.60	-0.65	0.12	0.27	16007	9.0	70.59	1601.12	3.25	11.91	3.21	131.10	-0.65	-1.30	-1.30	23.06
■ Volcan	BC1	0.235	0.237	0.231	0.24	0.00	0.31	0.69	1301308	59.0	99.26	256.11	-	-	0.51	-	-1.67	-2.08	-2.08	12.98
SERVICIOS PÚBLICOS																				
■ Engie Energia Peru	C1	3.740	3.740	3.700	3.74	0.00	0.15	0.34	40761	14.0	84.56	631.78	13.89	-	0.52	-	1.36	2.47	2.47	4.35
▼ Luz del Sur	C1	12.500	12.300	12.300	12.30	-1.60	0.02	0.04	1276	7.0	58.82	1682.44	3.17	8.37	1.31	196.00	-1.68	-1.60	-1.60	-15.72
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
■ Backus y Johnston	I1	19.000	19.180	18.960	19.00	0.00	0.17	0.38	8811	36.0	85.29	7083.03	0.83	10.89	2.68	644.83	-2.81	-0.05	-0.05	-16.75
▼ Corp. Aceros Arequipa	I1	0.980	0.950	0.950	0.95	-3.06	0.04	0.08	38390	4.0	72.06	475.65	2.90	4.56	0.34	59.91	-6.86	-5.00	-5.00	-5.99
■ (El Comercio) Vigenta Inversiones	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	15.44	28.97	3.40	-	0.11	-1.08	-	-5.71	-5.71	-45.79
MINERAS DE INVERSION																				
■ Minera Corona	I1	19.100	19.100	19.100	19.10	0.00	0.04	0.09	2200	2.0	41.18	229.13	-	13.52	1.05	14.28	0.53	0.53	0.53	55.41
▲ Minsur	I1	4.070	4.090	4.080	4.08	0.25	0.44	0.98	106569	45.0	95.59	3304.12	6.66	110.54	1.75	29.89	0.74	2.51	2.51	-13.92
■ Southern Peru CC SP	I1	140.000	140.000	140.000	140.00	0.00	0.01	0.03	93	2.0	36.03	19048.19	2.93	40.47	2.80	470.66	3.70	3.70	3.70	21.18
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	209.100	211.400	210.000	211.20	1.00	0.06	0.12	262	6.0	86.76	-	-	-	-	97294.00	0.52	2.28	2.28	-16.19
▼ Bank Of America Corp BAC	Com	46.750	46.730	46.690	46.73	-0.04	0.08	0.18	1712	6.0	39.71	-	-	-	-	27854.00	-1.25	-1.62	-1.62	6.76
▲ The Boeing Company	Com	225.000	229.650	229.650	229.65	2.07	0.02	0.05	97	1.0	19.12	-	-	-	-	-11511.00	5.73	8.33	8.33	28.58
▲ Credicorp	C1	222.000	222.310	220.470	222.15	0.07	0.02	0.04	73	7.0	99.26	20967.03	6.22	-	-	1338.70	-1.79	-1.00	-1.00	30.26
▼ Meta Platforms, Inc	Com A	722.620	718.500	714.900	714.90	-1.07	0.06	0.14	85	5.0	79.41	-	-	-	-	66635.00	-0.87	-3.46	-3.46	18.05
■ Hudbay Minerals Inc.	Com	10.300	10.330	10.220	10.30	0.00	0.03	0.07	2985	10.0	92.65	-	-	-	-	154.74	-6.36	-2.83	-2.83	27.16
▼ Inretail Perú Corp.	C1	26.700	26.700	26.350	26.35	-1.31	0.23	0.53	8838	81.0	94.12	2731.94	-	10.59	1.59	258.03	-1.97	-2.37	-2.37	-17.01
■ Intercorp Financial Services	C1	36.700	36.700	36.700	36.70	0.00	0.01	0.01	142	5.0	88.24	4236.93	2.72	9.59	1.41	441.76	-1.02	-2.91	-2.91	30.64
▲ NVIDIA Corporation	Com	165.200	172.000	170.000	170.50	3.21	0.48	1.08	2803	63.0	97.06	-	-	-	-	76774.00	6.90	8.04	8.04	24.45
▼ Market Vectors Gold Miners	-	52.680	51.940	51.940	51.94	-1.40	0.01	0.02	198	5.0	31.62	-	-	-	-	-	-1.44	-2.09	-2.09	47.77
▲ Powershares QQQ	-	555.810	560.150	556.000	558.50	0.48	0.05	0.12	98	6.0	86.76	-	-	-	-	-	0.99	1.32	1.32	8.34
▼ Standard & Poors DR Trust	-	624.300	627.500	623.500	623.50	-0.13	1.20	2.70	1925	24.0	96.32	-	-	-	-	-	0.56	0.73	0.73	5.86
▼ Newmont Mining NEM	Com	60.880	56.740	56.740	56.74	-6.80	0.01	0.01	100	1.0	46.32	-	-	-	-	5069.00	-2.10	-2.17	-2.17	52.53
▼ Southern Copper Corp	Com	99.630	98.600	96.400	96.42	-3.22	0.23	0.51	2354	24.0	83.82	-	0.73	-	-	3586.70	-6.64	-6.75	-6.75	5.60
▼ Tesla, Inc	Com	316.800	319.000	313.100	313.10	-1.17	0.34	0.76	1083	9.0	93.38	-	-	-	-	6371.00	6.03	-1.56	-1.56	-24.65
▼ Barrick Gold Corp ABC	Com	46.750	46.730	46.690	46.73	-0.04	0.08	0.18	1712	6.0	39.71	-	-	-	-	27854.00	-1.25	-1.62	-1.62	6.76
▼ Van Eck El Dorado Perú	-	14.110	13.650	13.650	13.65	-3.26	0.00	0.01	226	4.0	97.06	-	-	-	-	-	-3.19	-0.58	-0.58	16.27
▼ Global X Copper Miners	-	44.680	44.290	44.210	44.21	-1.05	0.05	0.11	1120	2.0	27.94	-	-	-	-	-	-1.97	-2.34	-2.34	7.70
JUNIORS (EN US$)																				
▼ Adobe Inc	Com	367.100	365.800	364.000	364.90	-0.60	0.09	0.19	237	7.0	41.18	-	-	-	-	6869.00	-4.62	-5.64	-5.64	-18.00
▼ Panoro Minerals Ltd.	C	0.360	0.360	0.341	0.34	-5.28	0.02	0.05	69736	21.0	86.76	-	-	-	-	-	-9.07	-10.26	-10.26	55.00
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▼ Banco Bilbao Vizcaya A.	Clase C	15.250	14.800	14.800	14.80	-2.95	0.00	0.01	240	1.0	36.03	-	-	-	-	-	-	-2.95	-2.95	52.89
▲ Soc. Minera Cerro Verde	C1	39.700	40.000	39.450	40.00	0.76	0.14	0.32	3572	6.0	88.24	14002.24	3.93	15.59	2.05	898.39	-	-	-	0.07
ADR (EN US$)																				
▲ Amazon Com Inc	Com	225.150	226.780	225.990	226.20	0.47	0.21	0.47	917	8.0	92.65	-	-	-	-	65944.00	2.29	2.82	2.82	2.40
▲ Cementos Pacasmayo	C1	5.840	5.910	5.910	5.91	1.20	0.00	0.01	436	1.0	2.21	519.20	-	45.56	7.28	55.37	-	-	1.20	7.45
▼ Freeport-Mcmoran FCX	Com	46.180	43.890	43.890	43.89	-4.96	0.11	0.25	2500	1.0	66.91	-	-	-	-	1768.00	-6.91	0.21	0.21	12.54
▲ Intel Corp	Com	22.930	23.340	23.340	23.34	1.79	0.00	0.01	154	4.0	56.62	-	-	-	-	-19196.00	0.56	2.37	2.37	16.12
▲ Microsoft Corporation	Com	503.020	506.000	506.000	506.00	0.59	0.00	0.01	6	3.0	89.71	-	-	-	-	96635.00	2.26	1.59	1.59	18.78
▼ Minas Buenaventura	C1.	16.680	16.400	16.290	16.37	-1.86	0.15	0.33	8887	26.0	97.79	4207.33	1.78	-	1.20	-	1.11	-0.73	-0.73	39.73
▼ Verizon Comm	Com	41.870	41.270	41.270	41.27	-1.43	0.01	0.03	274	1.0	16.91	-	-	-	-	17783.00	-	-1.50	-1.50	3.59
▼ Walt Disney DIS	Com	121.380	119.320	119.320	119.32	-1.70	0.00	0.01	24	1.0	53.68	-	-	-	-	8910.00	-3.31	-3.77	-3.77	6.06
▲ Alphabet Inc GOOGL	Com A	181.970	184.990	182.300	182.53	0.31	0.15	0.33	793	14.0	92.65	-	-	-	-	110996.00	4.90	3.56	3.56	-5.05
▼ The Goldman Sachs Group	Com	710.000	709.580	709.580	709.58	-0.06	0.01	0.03	21.00	2.0	7.35	-	-	-	-	14882.00	-0.06	7.57	7.57	18.93
▼ Micron Technology, Inc	Com	124.120	122.000	119.900	119.90	-3.40	0.01	0.02	90.00	2.0	64.71	-	-	-	-	6225.00	-3.84	-4.34	-4.34	40.32
▲ Morgan Stanley	Com	133.980	143.110	143.110	143.11	6.81	0.05	0.10	320.00	2.0	1.47	-	-	-	-	14293.00	-	-	-	23.13
TOTALES							**44.50**	**100.00%**	**3321975**	**1092.0**										

Fuente: Economática

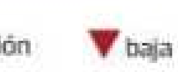
1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
US$ 200,463 millones

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL
S/ 47.68 millones

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	SP/BVL PERU ESG
-0.77%	-0.27%	-0.73%	0.59%

▲ sube  sin variación ▼ baja

DEUDA SOBERANA PERÚ
15.07.2025

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 25	98.8250	-1.48	-1.52	-1.66	-2.64
Perú Global 26	100.1840	1.34	1.41	1.69	2.93
Perú Global 27	99.9820	-0.02	0.04	0.35	2.16
Perú Global 30	91.7770	-0.09	0.09	0.81	3.60
Perú Global 31	89.7790	-0.23	-0.03	0.88	4.25
Perú Global 33	122.2470	-0.03	0.15	0.38	2.95
Perú Global 34	83.6690	-0.03	-0.11	0.06	2.99
Perú Global 37	108.2150	-0.10	0.13	0.95	3.38
Perú Global 50	94.4980	-0.16	-0.12	0.38	0.78

Fuente: MEF

INDICE: SECTOR/SUBSECTOR DE LA BVL
15.07.2025

Sector/Subsector	Variación porcentual Indice	día(%)	mes(%)	año(%)
Construcción	225.05	-0.15	1.11	-2.12
Consumer	1,271.80	-0.75	-0.49	-1.58
Electric	717.21	0.00	0.81	-5.65
Financials	1,725.04	-0.07	-0.59	23.19
Mining	662.42	-2.58	-3.08	7.27
Services	734.66	0.00	0.81	-5.65
Industrials	302.71	0.06	3.75	6.47

Fuente: Economatica

DÓLAR-EURO EN PERÚ
En nuevos soles

Fecha	Dólar paralelo Compra	Venta	Dólar interbancario Compra	Venta	Dólar ventanilla Compra	Venta	Euro Compra	Venta
Julio 2025								
Mi 02	3.540	3.570	3.550	3.559	3.490	3.605	3.880	4.360
Ju 03	3.530	3.560	3.538	3.547	3.485	3.601	3.872	4.443
Vi 04	3.540	3.565	3.541	3.556	3.487	3.602	3.960	4.424
Lu 07	3.550	3.570	3.553	3.563	3.548	3.582	3.963	4.466
Ma 08	3.540	3.565	3.557	3.563	3.486	3.604	3.948	4.412
Mi 09	3.540	3.565	3.546	3.555	3.488	3.602	3.959	4.372
Ju 10	3.535	3.560	3.548	3.557	3.490	3.599	3.865	4.378
Vi 11	3.540	3.570	3.547	3.557	3.507	3.595	3.877	4.394
Lu 14	3.550	3.575	3.556	3.569	3.518	3.606	3.873	4.409
Ma 15	3.550	3.570	3.561	3.569	3.506	3.605	3.945	4.449

Fuente: SBS - Cambistas diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

Productos	Cierre al 15.07.25	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	3306.03	-1.10	-3.69	26.63
Plata (US$/Onza)	37.70	-1.13	3.83	27.97
Aluminio (US$/Tm)	2594.00	0.31	4.39	3.08
Cobre (US$/Tm)	9563.00	0.09	-0.10	9.86
Plomo (US$/Tm)	1967.00	0.08	0.67	2.37
Niquel (US$/Tm)	14840.00	-0.30	-0.74	-1.72
Estaño (US$/Tm)	33400.00	-0.46	2.85	15.57
Zinc (US$/Tm)	2699.00	-0.44	5.32	-9.25
Petroleo (US$/Barril)	68.78	-1.87	-7.90	-7.96

Fuente: Mingaservice - Derichebourg España - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 15.07.25	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	3324.55	-0.57	2.79	26.61
PLATA (US$/onza)	37.71	-1.13	3.88	30.80
COBRE (cUS$/libra)	557.75	0.49	14.56	38.64
PETRÓLEO (US$/barril)	66.66	-2.01	-9.31	-7.31
PLATINO (US$/onza)	1370.57	0.15	11.56	50.94
PALADIO (US$/onza)	1194.29	0.03	15.73	30.42

Fuente: Bloomberg - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 15.07.25	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	7884.00	-4.86	-11.93	-32.47
Café (New York) US$/lb	297.35	-1.49	-14.06	-7.01
Maíz (Chicago) US$/Tm	165.25	0.42	-5.25	-8.40
Algodón Nº 2 (New York) US$/lb	68.59	0.69	1.11	0.29
Soya (Chicago) US$/Tm	368.08	-0.52	-5.02	-0.62
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	279.50	-0.78	-7.82	-11.49
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	54.50	0.93	6.47	35.07
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	16.56	1.60	-0.06	-14.02
Trigo (CBOT) US$/Tm	197.68	-0.65	-1.06	-2.05
Arroz (Chicago) US$/Quintal	12.57	-0.95	-8.71	-10.72

Fuente: Bloomberg

BOLSAS EN EL MUNDO

15 de julio del 2025

Bolsas	Indice cierre	Variación porcentual Día	Mes	(*) Acum.
Nueva York (Dow Jones Indus)	44,023.29	-0.98	-0.16	3.48
Nueva York (NASDAQ Composite)	20,677.80	0.18	1.51	7.08
Nueva York (NASDAQ 100 Stock)	22,884.59	0.13	0.91	8.91
Nueva York (S&P 500 INDEX)	6,243.76	-0.40	0.63	6.16
México (IPC)	56,482.91	0.21	-1.68	14.08
Caracas (IBC) **	397903.50	0.12	6.66	233.31
Buenos Aires (MERVAL)	2,075,072.00	0.54	4.02	-18.10
Santiago (IPSA)	8,152.47	-0.99	-1.15	21.50
Sao Paulo (IBOVESPA)	135,250.10	-0.04	-2.60	12.44
SP/BVL PERU GEN	32,537.33	-0.77	-0.58	12.35
SP/BVL LIMA 25	41,548.22	-0.27	0.37	7.74
Bogotá (COLCAP)	1,699.41	0.58	1.86	23.18
Euro (STOXX 50 Pr)	5,354.17	-0.31	0.96	9.36
Londres (FTSE 100 INDEX)	8,938.32	-0.66	2.02	9.36
Madrid (IBEX 35 INDEX)	13,874.70	-1.15	-0.84	19.66
Frankfurt (DAX INDEX)	24,060.29	-0.42	0.63	20.85
París (CAC 40 INDEX)	7,766.21	-0.54	1.31	5.22
Milán (FTSE MIB INDEX)	39,921.25	-0.66	0.32	16.78
Tokio (NIKKEI 225)	39,678.02	0.55	-2.00	-0.54
Hong Kong (HANG SENG INDEX)	24,590.12	1.60	2.15	22.58
Shangai (SE COMPOSITE)	3,505.00	-0.42	1.76	4.57

(*) Variación nominal respecto al 31.12.24 (**) El número del índice tiene tres (3) ceros menos Fuente: Bloomberg

VALORES CUOTA Y RENTABILIDAD DE LAS AFP

15 de julio del 2025

	Fecha	Valor cuota	Rent. día	Rent. mes	Rent. año
AFP Habitat					
Fondo 0	3/07/25	15.4081	0.0126	0.0794	2.4725
Fondo 1	4/07/25	21.7793	0.1152	0.7318	5.2080
Fondo 2	4/07/25	23.4722	0.1551	0.7239	4.1191
Fondo 3	4/07/25	23.1468	0.1578	1.1632	5.5679
AFP Integra					
Fondo 0	4/07/25	14.9141	0.0119	0.0876	2.3960
Fondo 1	4/07/25	31.9518	0.1166	0.7012	3.7103
Fondo 2	4/07/25	248.0091	0.1035	0.6904	1.4725
Fondo 3	4/07/25	51.4340	0.0586	1.0878	0.6232
AFP Prima					
Fondo 0	4/07/25	15.0627	0.0116	0.0886	2.4399
Fondo 1	4/07/25	35.2580	0.1327	0.8217	3.7571
Fondo 2	4/07/25	45.8006	0.1091	0.8623	0.3907
Fondo 3	4/07/25	45.7528	0.0888	1.2006	-0.7753
AFP Profuturo					
Fondo 0	4/07/25	15.1406	0.0118	0.0862	2.3693
Fondo 1	4/07/25	30.8274	0.1177	0.5934	4.2189
Fondo 2	4/07/25	233.1677	0.1296	0.9525	3.8451
Fondo 3	4/07/25	54.0712	-0.0072	1.4847	4.8320

Fuente: Economática

FONDOS MUTUOS

15 de julio del 2025

Tipo de fondo	Monedas	Fecha	Rentabilidad Valor cuota (S/.)	1 día (%) 1/	30 días (%) 2/	Mensual (%) 3/	Anual (%) 4/
RENTA VARIABLE							
BBVA Agresivo Soles	S/	11/07/25	125.1467	-0.3412	1.4045	0.0650	4.9361
BCP Acciones Credifondos	$	11/07/25	193.0122	-0.0747	3.9375	0.5929	17.2724
IF Acciones FMIV	S/	11/07/25	117.1095	0.0297	1.6550	1.2858	9.9783
Promoinvest Fondo Selectivo	$	10/07/25	3.5806	0.1676	4.3112	0.7121	14.6030
Scotia Fondo Estrategia Latam	$	9/07/25	4.6798	0.2246	3.5556	1.2385	15.7158
Sura Acciones FMIV	S/	10/07/25	17.7695	0.5228	1.7470	1.1437	11.4733
INTERNACIONAL							
Bcp Acciones Global Fmiv	$	11/07/25	204.2150	-0.4489	2.4014	0.4722	9.0692
Bcp Deuda Global	$	11/07/25	117.4587	-0.0825	0.9745	-0.0521	3.0902
Faro Capital Deuda Global Fmiv A	$	11/07/25	108.8399	-0.0966	1.2585	0.1071	3.4778
Faro Capital Deuda Global Fmiv B	$	11/07/25	107.7953	-0.0968	1.2535	0.1053	3.4452
Faro Capital Deuda Global Fmiv C	$	11/07/25	106.4634	-0.0969	1.2486	0.1035	3.4127
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv A	$	11/07/25	159.3210	-0.3676	3.1132	0.6049	4.1948
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv B	$	11/07/25	156.1484	-0.3683	3.0929	0.5977	4.0637
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv C	$	11/07/25	151.1276	-0.3689	3.0726	0.5904	3.9328
ESTRUCTURADO							
Sf Inversiones Smart $ Ii Fmiv	$	9/07/25	103.5977	0.0249	0.3636	0.1113	2.2181
Credicorp Cap. Deuda Corp. Latam High Yield $	$	11/07/25	130.5444	0.0309	1.3806	0.4906	4.6744
RENTA MIXTA CRECIMIENTO - SOLES							
BCP Crecimiento	S/	11/07/25	169.8018	-0.0056	1.0658	0.6643	6.9987
RENTA MIXTA BALANCEADO - SOLES							
BBVA Balanceado Soles	S/	11/07/25	145.3672	-0.2279	0.9814	-0.0716	3.5951
BCP Equilibrado	S/	25/06/25	112.9842	0.0751	-0.0356	0.0614	-0.9911
RENTA MIXTA BALANCEADO - DÓLARES							
BBVA Balanceado Dólares	$	11/07/25	101.1636	0.1188	0.8558	0.0356	3.0358
BCP Equilibrado Credifondo	$	11/07/25	153.9692	-0.0218	1.6611	0.2383	7.4474
IF Mixto Balanceado	$	11/07/25	74.0912	0.0096	1.6049	0.5468	9.6022
RENTA MIXTA MODERADO - SOLES							
BBVA Estrategico Conservador Soles	S/	11/07/25	265.6852	-0.1198	0.6850	-0.0025	3.1671
BCP Moderado	S/	11/07/25	165.3176	0.0143	0.7385	0.3606	3.9290
If Inversión Flexible Fmiv	S/	11/07/25	165.5225	0.0065	0.4918	0.2061	2.7431
RENTA MIXTA MODERADO - DÓLARES							
BBVA Distributivo Dolares Fmiv En Dolares	$	11/07/25	110.7568	0.0335	0.4218	0.1095	3.2430
BCP Moderado Credifondo	$	11/07/25	59.0838	-0.0207	0.8291	0.1625	4.0451
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PLAZO - SOLES							
BBVA Soles Continental	S/	11/07/25	389.0931	-0.0191	0.9526	0.3819	4.3765
BCP Consevador Med. Plazo	S/	11/07/25	215.7421	0.0053	0.6917	0.2178	3.8816
IF Mediano Plazo Soles	S/	11/07/25	225.3050	0.0149	0.7880	0.2597	3.5026
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Dólares Continental	$	11/07/25	214.8899	-0.0613	0.7765	0.2133	4.2341
BBVA Leer es estar adelante Conti.	$	11/07/25	178.1760	-0.1267	0.7273	-0.0441	3.0608
BCP Conservador MP	$	11/07/25	279.3722	-0.0200	0.5165	0.0877	3.3732
IF Mediano Plazo	$	11/07/25	116.5340	-0.0117	0.6873	0.1507	3.1113
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAZO - SOLES							
BBVA Soles Monetario	S/	11/07/25	203.7485	0.0014	0.4458	0.1720	2.9395
BBVA Cash Soles	S/	11/07/25	167.2748	0.0114	0.3389	0.1195	2.2378
BCP Corto Plazo Credifondo SAF	S/	11/07/25	158.5417	-0.0017	0.3614	0.1366	2.6351
Scotia Fondo Deposito Disponible	S/	9/07/25	12.5952	0.0077	0.1572	0.0737	0.4122
Scotia Fondo Cash	S/	9/07/25	20.6566	-0.0033	0.0964	0.1299	-1.6810
Sura Corto Plazo	S/	10/07/25	194.6498	0.0117	0.0000	0.1394	2.3727
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAZO - DÓLARES							
Diviso Conservador Dólares	$	10/07/25	56.6856	-0.1051	0.4712	0.2531	-50.0870
BBVA Dólares Monetario	$	11/07/25	184.6675	-0.0064	0.4719	0.1653	2.7828
BBVA Cash Dolares	$	11/07/25	125.0964	0.0101	0.3138	0.1152	2.1162
BCP Corto Plazo Credifondo SAF	$	11/07/25	129.2096	-0.0094	0.3847	0.1251	2.7275
Scotia Fondo Deposito Disponible	$	9/07/25	11.4974	0.0050	-0.0563	0.0446	-2.2412
Scotia Fondo Cash	$	9/07/25	16.7280	0.0147	0.2996	0.0992	1.3396
Sura Corto Plazo	$	10/07/25	141.3461	0.0066	0.0000	0.1168	2.5666
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLAZO - SOLES							
BBVA Cash Soles	S/	11/07/25	167.2748	0.0114	0.3389	0.1195	2.2378
BCP Extra Conservador	S/	11/07/25	344.3130	0.0124	0.3640	0.1303	2.4242
Diviso Extra Conservador	S/	10/07/25	14.9332	-0.0041	-0.1740	-0.0848	-90.0808
Sura Ultra Cash	S/	10/07/25	167.3612	0.0118	0.0000	0.1133	2.3715
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Cash Dólares	$	11/07/25	125.0964	0.0101	0.3138	0.1152	2.1162
BCP Extra Conservador	$	11/07/25	193.0250	0.0107	0.3163	0.1136	2.1323
Sura Ultra Cash	$	10/07/25	126.9777	0.0113	0.0000	0.1121	2.1988
INST DEUDA DURACIÓN FLEXIBLE S/							
BBVA Tesoreria Fmiv Soles	S/	11/07/25	129.1329	0.0115	0.3454	0.1260	2.3064
Scotia Fondo Premium Soles	S/	9/07/25	11.6701	-0.0008	-0.1514	0.0023	-3.1906
Sura Renta Soles	S/	4/07/25	167.2471	0.0123	0.0000	0.0450	-25.4669
INST DEUDA DURACIÓN FLEXIBLE $							
Fondo de Fondos Sura Renta Dólares FMIV	$	10/07/25	187.3465	0.0740	0.8427	-0.0060	2.9891
Scotia Fondo Premium Dólares	$	9/07/25	19.6380	0.0049	-0.2906	0.0032	-5.3153
IF Portafolio Dinamico Fmiv	$	11/07/25	74.8072	-0.0249	0.4012	0.0777	2.4091
IF Cupon Latam Fmiv	$	11/07/25	49.6656	-0.0732	1.0353	0.1482	5.1901
Flip Búho Consciente Fondo Mutuo	$	11/07/25	118.0845	-0.2924	1.6957	0.2360	5.0751
Flip Cobra Achorada Fondo de Fondos Fmiv	$	11/07/25	128.7936	-0.3473	3.7120	0.8683	6.0041
FONDO DE FONDOS							
BBVA Acciones Tendencias Globales	$	11/07/25	126.9087	-0.4172	0.2618	0.2326	5.7562
BCP Deuda Latam	$	11/07/25	143.7977	0.0289	1.3613	0.4768	4.3471
Ff. BBVA Acciones Globales Tecnológica	$	11/07/25	159.5176	-0.0722	5.7052	1.3851	14.9545
IF Inversion Global	$	11/07/25	75.0912	-0.2595	1.3273	0.3542	7.5565
Scotia Fondo de Fondo Acciones $	$	9/07/25	27.2098	-0.2023	3.0917	0.2050	5.3395
Sura Acciones Norteamericanas	$	10/07/25	29.8024	0.2947	4.0390	0.9864	5.3433
Sura Gestion Conservadora Soles I serie A	S/	10/07/25	146.0919	0.0948	0.8393	0.6288	2.9967
Sura Gestion Conservadora Soles I serie B	S/	10/07/25	150.2915	0.0955	0.8592	0.6354	3.1259

1/ Variación respecto al día anterior 2/ Variación respecto a los últimos 30 días 3/ Variación en lo que va del mes 4/ variación respecto al 31/12/2024 Fuente: Economática

LAS MÁS GANADORAS

15.07.2025

Nombre	Moneda	Cierre	Var. Diaria	Var. Anual
Ferreycorp	S/	3.46	0.29%	26.28%
Nvidia Corp	US$	170.50	3.21%	24.45%
Sociedad Minera Cerro Verde	US$	40.00	0.76%	0.07%
Intel Corp	US$	23.34	1.79%	16.12%
Minsur	US$	4.08	0.25%	-13.92%

Fuente: Economática

LAS MÁS PERDEDORAS

15.07.2025

Nombre	Moneda	Cierre	Var. Diaria	Var. Anual
Southern Copper Corp	US$	96.42	-3.22%	5.60%
Newmont Corp	US$	56.74	-6.80%	52.53%
Panoro Minerals Ltd	US$	0.34	-5.28%	55.00%
Freeport-Mcmoran Inc	US$	43.89	-4.96%	12.54%
Micron Technology, Inc	US$	119.90	-3.40%	40.32%

Fuente: Economática

LAS MÁS NEGOCIADAS

15.07.2025

Nombre	Moneda	Cierre	Var. Diaria	Var. Anual
Advanced Micro Devices, Inc	US$	156.00	6.48%	24.50%
SPDR S&P 500 ETF	US$	623.50	-0.13%	5.86%
Ferreycorp	S/	3.46	0.29%	26.28%
Nvidia Corp	US$	170.50	3.21%	24.45%
Minsur	S/	4.08	24.57%	-13.92%

Fuente: Economática

POLÍTICA

SOLICITA DOCUMENTACIÓN OFICIAL

Sunat exige a la MML justificar valorización de trenes donados

La entidad tributaria solicitó sustento documentado ante la discrepancia entre el valor consignado en la carta de donación de Caltrain y el monto aprobado por el municipio.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) ha notificado formalmente a la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) para que aclare por qué registró como donación por S/ 822 millones un lote de trenes valorizado por la empresa donante, Caltrain, en apenas US$ 4.9 millones.

La notificación exige documentación oficial que explique la diferencia sustancial detectada entre el valor declarado por Caltrain y el monto aprobado por el Concejo Metropolitano en abril pasado.

El cuestionamiento de Sunat se originó tras conocerse la carta de donación enviada por Caltrain, que indica que los 90 vagones transferidos fueron valorizados, según estándares contables estadounidenses, en US$ 4'906,355.90. Esta cifra contrasta abiertamente con la valorización hecha por el municipio limeño, que ascendió a S/ 822 millones (aproximadamente US$ 224 millones).

Observación

Frente a esta observación, la Municipalidad de Lima emitió un comunicado oficial el 14 de julio de 2025, en el que sostiene que la donación fue realizada conforme a ley y sustentada con un informe de tasación y peritaje técnico.

MML



En comunicado del 14 de julio MML indicó que valor consignado tiene efectos meramente contables.

EN CORTO

Descarrilamiento. El regidor de la MML, Aron Espinoza, adelantó dijo pedirá explicaciones a la gestión de López Aliaga sobre lo referido por el MTC, que advirtió que uno de los vagones sufrió un descarrilamiento durante su traslado desde el Callao al Centro de Lima

"Dicho valor declarado por la MML es importante para asegurar los bienes en caso de pérdida y/o destrucción, garantizando su reposición inmediata", indicó la comuna.

En el comunicado titulado "Basta de poner trabas al bienestar popular", la MML aclara que el valor consignado por Caltrain tiene efectos meramente contables, ya que los trenes fueron dados de baja tras la modernización energética del sistema ferroviario en Estados Unidos.

"Dicho valor no representa el valor actual del material en la medida que están al 100% operativos", remarcó la gestión edil.



Más info en gestion.pe

PUERTAS

BLOQUEO DE VÍAS

Pide a la población no dejarse utilizar

◆ Tras su accidentada llegada a Iquitos (Loreto), la presidenta Dina Boluarte invocó a la población a no dejarse manipular por intereses políticos para "bloquear carreteras o incendiar la pradera". Esto, luego de que se registrara una protesta en su contra en las inmediaciones de la Villa FAP, en la avenida Mariscal Cáceres.

PRESIDENCIA



DURANTE JUNIO

Cuatro nuevos conflictos se registraron

◆ Cuatro nuevos conflictos se registraron en el país durante junio último con respecto al mes anterior en las regiones de Ayacucho, Lima Metropolitana y Puno, alertó la Defensoría del Pueblo en su último reporte de conflictos sociales.

CONGRESO ADMITE

Nueva denuncia contra Espinoza

◆ La fiscal de la Nación, Delia Espinoza, continúa en la mira del Congreso de la República. Ayer por la mañana, la Subcomisión de Acusaciones Constitucionales admitió a trámite una nueva denuncia constitucional en su contra, que se suma a las otras que ya viene evaluando dicho grupo de trabajo.

MUNDO

DE ESTADOS UNIDOS

Los aranceles de Trump comienzan a hacer mella en la inflación

(EFE) La subida del 2.7 % en el índice de inflación interanual en Estados Unidos, según los datos más recientes de junio, podría ser la primera señal de una tendencia al alza que evidenciaría el efecto inicial de la guerra arancelaria del presidente Donald Trump.

Entre las categorías sensibles a estos impuestos que experimentaron subidas en junio se incluyen los muebles y suministros del hogar (1%), la ropa (0.4%) y los juguetes (1.8%), este último con el mayor salto desde abril del 2021.

En el repunte del 0.3% en los precios de alimentos influyeron las subidas del 1.4% de las bebidas no alcohólicas y el 2.2% del café, un rubro altamente expuesto a la relación con Brasil, al que Trump quiere imponer un 50% de gravámenes.

Esta es una muestra de que "los aranceles están comenzando a hacer mella", dijo a Bloomberg Omair Sharif, de la consultora Inflation Insights.

AFP



Anunció ayer haber alcanzado un acuerdo comercial con Indonesia.

BREVES

PROPUESTA

Bruselas golpea coches, aviones y bourbon de EE.UU.

◆ (EFE) La Comisión Europea propone golpear a los coches, aviones, maquinaria y productos agroalimentarios, entre ellos el whisky bourbon, de EE.UU. como parte de la segunda respuesta de represalias de la UE contra los aranceles del 30% de Trump si ambas partes no encuentran una solución negociada antes del 1 de agosto. Aunque medida debe ser aprobada por los Estados miembros, su respaldo es lo más probable.

TRANSPORTE POR APP

Hong Kong planea regular Uber y otros servicios

◆ (AP) El Gobierno de Hong Kong presentó ayer propuestas para regular los servicios de transporte de pasajeros en línea proporcionados por empresas tecnológicas como Uber, exigiendo que las plataformas, los vehículos y los conductores estén regulados antes de salir a las carreteras. Las autoridades planean establecer una cuota sobre el número de vehículos permitidos bajo la política.

Encuentra este contenido en nuestra web



La segunda carrera de los ejecutivos tras los 50

Cada vez más ejecutivos de la generación silver apuestan por emprender. Sepa en qué sectores invierten y qué retos enfrentan en el camino.

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

Muchos ejecutivos peruanos que ya pasaron los 50 años están dando el salto a liderar sus propios proyectos. Integrantes de la llamada economía plateada, han dejado atrás altos cargos en empresas privadas o públicas tras jubilarse y ahora diseñan nuevos emprendimientos.

"Estamos viendo a más personas mayores que desean lanzar proyectos que reflejen su trayectoria profesional y sus valores", comentó Elizabeth Gómez, líder del programa Emprende 50+ de la Universidad del Pacífico (UP). Añade que este nuevo segmento de emprendedores está creando negocios con propósito, capitalizando su experiencia y conocimientos acumulados.

Hay distintos perfiles entre estos emprendedores silver. Algunos provienen del mundo corporativo y buscan aplicar su experiencia en consultoría o tecnología. Otros, con trayectorias más diversas, apuestan por negocios en rubros distintos, motivados por una vocación postergada o el deseo de construir un legado.

Los sectores más comunes entre estos emprendedores incluyen consultoría, servicios profesionales, educación especializada, salud y bienestar, así como negocios familiares junto a hijos o familiares jóvenes. También sobresalen proyectos con propósito social, como ONGs o fundaciones. "Lo que vemos en nuestros programas es que muchos optan por negocios vinculados a su experiencia previa", señaló Gómez.

Comenzar a los 60 años

Un ejemplo es Fernando Balbuena, quien tras jubilarse y acumular más de 20 años de experiencia en el BCP y Mibanco, decidió emprender. Junto a dos socios, fundó Mercado Cambiario, un negocio alineado con su trayectoria en el sector financiero.

"Siempre quise emprender desde mis años en la universidad, pero las circunstancias me llevaron al mundo corporativo financiero, donde me desarrollé plenamente", relató. "El sector financiero es muy competitivo, y estuve a la altura. Sin embargo, llega un momento en el que sabes que es tiempo de dar paso a nuevas generaciones. Mi emprendimiento nació en mi mente hace cinco años, y entonces decidí dar el salto. Uno tiene que creérsela y salir adelante, sin importar la edad", reflexionó.

Recordó, además, una anécdota con una aceleradora de negocios: "Me preguntaron por qué emprender a los 60 años. La verdad es que cada etapa de la vida tiene sus ventajas y desafíos. Emprender siempre es una batalla, pero en mi caso, la experiencia ha sido clave, y lo importante es saber cómo apalancarla. No estoy comenzando desde cero", subraya.

La persistencia es clave, anota. "En mi caso, me tomó tres años pasar de la idea al lanzamiento del producto, y luego viene la etapa más retadora: el crecimiento. En todo ese camino, el apoyo de la familia ha sido fundamental", agregó.

El reto del financiamiento

Uno de los grandes desafíos para los emprendedores silver sigue siendo el acceso al financiamiento. Aunque las redes de inversión ángel suelen concentrarse en startups lideradas por jóvenes, en Emprende UP trabajan activamente para visibilizar el valor de los equipos intergeneracionales, según explicó Gómez.

Un ejemplo de esta apuesta es el concurso Premios +50 Emprende Perú, que en su tercera edición, prevista para este año, otorgará capital semilla de hasta S/ 10,000, además de becas para formación especializada. "La idea es mostrar el talento y la resiliencia de esta generación adulta. Muchos han quedado fuera del mercado laboral formal, pero tienen ideas potentes y capacidad real para innovar", señaló Gómez.

> "Los sectores más comunes entre estos emprendedores incluyen consultoría, servicios profesionales, educación especializada, salud y bienestar, así como negocios familiares junto a hijos o familiares jóvenes".

LAS CLAVES

- **Iniciativas.** Desde el 2023, el concurso +50 Emprende Perú ha recibido postulaciones de 296 emprendedores mayores de 50 años, destacando el potencial de este colectivo.
- **Nueva edición.** La convocatoria para la tercera edición va desde el 15 de julio al 15 de octubre, dirigida a personas o empresas lideradas por mayores de 50 años con ideas o negocios desde octubre del 2023.

